

Tarea No. 5
Daniela Sandoval
Sto. admin de empresas

Es la herramienta, es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, las ofertas, etc.

Es el conjunto de herramientas o variables de comunicación utilizadas por las organizaciones para comunicarse con sus mercados en busca de sus propios objetivos. La elección y uso de estas herramientas, por lo tanto, deberías considerar tanto coherencia con dichos objetivos, como entre sí para lograr sinergias.

La mezcla de Promoción está constituido por:

- * Promoción de Ventas
- * Fuerzas de Ventas o Ventas Personal
- * Publicidad
- * Relaciones Públicas
- * Comunicación interactiva o Marketing directo.

