

Tarea 16.8

Questionario

Carida Sandoval
5to año de
emercos.

1. ¿Quién es nuestro público meta? es el grupo de personas al cual estar dirigida una marca, producto o campaña.
2. ¿Qué necesitamos comunicar y lograr? es el medio que utilizan para comunicarse influye mucho en la efectividad.
3. ¿Cómo debemos comunicarlo? es mantener un buen lenguaje corporal, escuchar, no quejarse si no entendes.
4. ¿Dónde debemos comunicarlo? hablar implica expresarse oralmente, pero comunicar es algo más completo.
5. ¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones? la comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno manual.
6. ¿Es la herramienta es comunicar, informar y persuadir? al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, las ofertas, etc.
7. ¿Es el conjunto de herramienta o variables de comunicación utilizadas por las organizaciones para comunicarse con sus mercados.

Concepción Sordoval
Stb. admón de empresas

8. La elección y uso de estos herramientas?
se lo tanto, debemos considerar tanto
coherencia con dichos objetivos.

9. La mezcla de promoción está constituida
por? Promoción de ventas, fuerza de ventas
o venta personal, publicidad, Relaciones
Públicas, Comunicaciones interactivas o
Marketing directo.

10. Sobre los Objetivos de la Comunicación
es un proceso de transmisión de estructuras
por los partes de un sistema en el
tiempo y el espacio.

11. Qué es la Promoción de Ventas?
es una variable de la mezclada de
promoción, consiste en incentivos de
corto plazo.

12. Qué son las Características de un
Producto? deben de tenerse en cuenta
los componentes del Producto, los
requerimientos o cumplir.

13. Qué es Características Funcionales?
están relacionados con los usos del
producto y los métodos de operación.

14. ¿Qué son Características Generales de un Producto? se trata del conjunto de aspectos que se incorporan al producto y que tienen por objeto cubrir:

15. Las Características tangibles? al núcleo, al precio, al diseño, al envase, el etiquetado.

16. Las Características Intangibles, son la Calidad? en función de la comparación de las características básicas del producto con los estándares.

17. Permite identificar el producto y distinguirlo?
Los Marcas o Signos Distintivos

18. Constituye el núcleo de la información?
Las imágenes corporativas

19. Constituye también valores añadidos?
Los Servicios

20. Cuales son los beneficios? la publicidad de las empresas está plagada de características del producto o si acaso ventajas.

21. ¿Qué son las Ventajas? son características de un producto o servicio.

22. ¿Qué son los Beneficios? es diferencia de las Características y las ventajas, los beneficios vienen de percepción del Cliente.

Carretero Sandoval
Sto. admin de empresas.

23. ¿Qué son las Características? describe lo que el producto o servicio, los están relacionados con los elementos físicos.

24. Igualmente es una herramienta de la mezcla de la promoción?
Promoción de Ventas

25.