

Tarea No. 3

Instituto Rafael
Arévalo Martínez

Daniela Sandoval Diaz

Mayte Escobar

5to. Administración de
Empresas

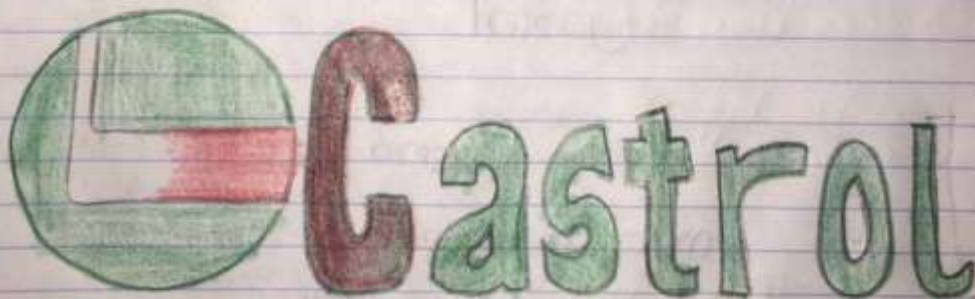
Administración II

IPRAM 2021

Imagen del Producto



Logo



Eslogan

"Héchale un buen
Aceite a tu
Automovil o Moto
con la Marca
más conocida en
todo el mundo
Castrol"

"Para Carros
más clásicos
hasta modernos"
y motos también
y Camión

Competencia



Objetivo

El objetivo general que tiene esta empresa es que los consumidores conozcan más este producto que es el aceite con diferentes numeración y para que requiera y su cada presentación que tengan sean más aceptados por los herramientas publicidad y Promoción que ayudan alcanzar metas y también

1. lograr que mi empresa de aceites Castrol se promocione dentro de los mejores aceites, dentro de los mejores productos, distribuciones y productores

2. Que el producto satisfaga el gusto

y el bolsillo del cliente y que vean que el motor aceite le está metiendo

3. Ser aceptados por medio de publicidad y promoción

4. Y que el producto sea conocido y que llegue a venderse en otras aceites.

Estrategia de Venta

1. Ofrecer bien el producto.

2. Regalar buenos normas de cortesías y sonrisas.

