

# TIPOS DE MERCADO

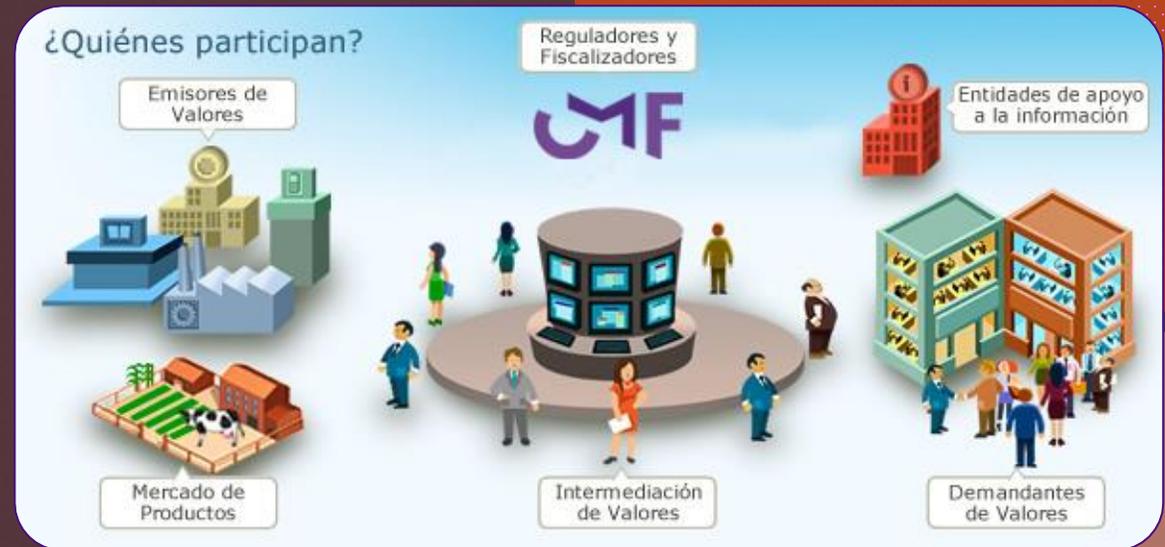
## Mercado Financieros

En el mercado financiero es la que existen las ofertas y la demanda de recursos financieros. La oferta de los recursos financieros están determinada por el ahorro, el desarrollo económico del país y la eficiencia de los intermediarios.



# MERCADO DE VALORES

Este mercado permite reunir compradores y vendedores para facilitar la transferencia de bienes y servicios, ya que en el centro donde se produce el intercambio de activos financieros. La diferencia entre los mercados de valores es porque se emiten activos financieros, (como se denomina mercado primario o de emisión), o que se negocian valores (llamado mercado secundario o de negocio).



# MERCADO DE SERVICIOS



En efecto, este mercado abarca la comercialización de productos denominados servicios, en los cuáles el consumidor no puede adquirir propiedad del bien, ya sea porque sólo compra la prestación del servicio; por ejemplo, si usa para comunicarse un teléfono público. También se puede dar el caso porque se recibe un servicio de forma intangible como el caso de los servicios educativos.

# MERCADO DE TRABAJO

El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.



# MERCADO NACIONAL



Por supuesto, el mercado nacional se caracteriza porque abarca y cubre todo un país, se extiende por todas las ciudades, departamentos, provincias o municipios que integran un país. Por ejemplo, podríamos mencionar una cadena de supermercados que atiende a los consumidores de toda una nación.