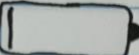


1% 



AN1111 A

28/04/21

¿Quién a cual es el receptor directo?

¿Cuál es la naturaleza de la acción de servicio?

Personas

Posesiones

Acciones tangibles

Proceso hacia las personas

Proceso hacia las posesiones:

Transporte de pasajeros  
cuidado de la salud  
Hospedaje  
Sabones de belleza  
Terapia física  
Cinemas  
Restaurantes/bares  
Peluquerías  
Servicios funerarios

Transporte de carga  
Reparación y mantenimiento  
Almacenaje en bodegas  
servicios de limpieza de oficinas  
Distribución al detalle  
lavandería y lavado en seco

Acciones Intangibles

Proceso de estímulo mental:

Publicidad/relaciones públicas  
Artes y entretenimiento  
Transmisiones por radio y televisión por cable  
Educación  
Psicoterapia  
Buzón de voz  
Conciertos

Proceso de información:  
Contabilidad  
Servicios bancarios  
Procesamiento de datos  
Seguros  
Servicios legales  
Programación  
Inversiones en valores

Tarea #1

28/04/21

Escribir e ilustrar en su cuaderno 10 servicios tangibles y 10 intangibles.

### Tangibles:

1. Una taza de café



2. Un lápiz



3. Metales preciosos



4. Auto



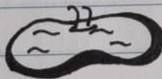
5. celular



6. Una mesa



7. Una piscina



8. Arboles de navida



9. Ropa

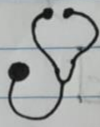
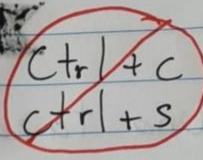
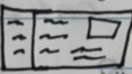

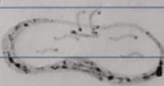



10. Maquina de guerra





## Intangibles

1. Seguro médico 
2. Derechos de autor y copyright 
3. Boleto de avión 
4. Los descubrimientos de la empresa
5. Concesiones de servicios públicos
6. El renombre de una empresa
7. Los secretos de comercio 
8. Una página web 
9. Marcas 
10. Patentes 