

Tarea #7

La Oferta

La oferta se define como aquella propiedad dispuesta para ser anejada a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado viene caracterizada por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta. Hay que diferenciar por tanto la curva de oferta, de una oferta actual o cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores estan dispuestos a vender a un determinado precio.



La oferta se refiere a quitarle cierta parte del valor a un bien o servicio para que el público o los clientes no sientan tan alto el valor del mismo esto ayuda a llamar clientela para que un producto se venda más rápido de lo que normalmente se vende. Esto es una forma de venta que utilizan distintas empresas a la hora de sacar algunos productos a las ventas.

La oferta se da en distintos periodos de tiempo ya sea por un día en específico o por que la empresa decide hacer ofertas de vez en cuando.

