**INVESTIGACION 2**

Realiza de manera creativa en tus hojas un cuadro sinóptico sobre los pasos para el proceso del estudio del mercado. Recuerda enviar tus evidencias.

1. DEFINIR LOS OBJETIVOS



1. RECOPILAR INFORMACION

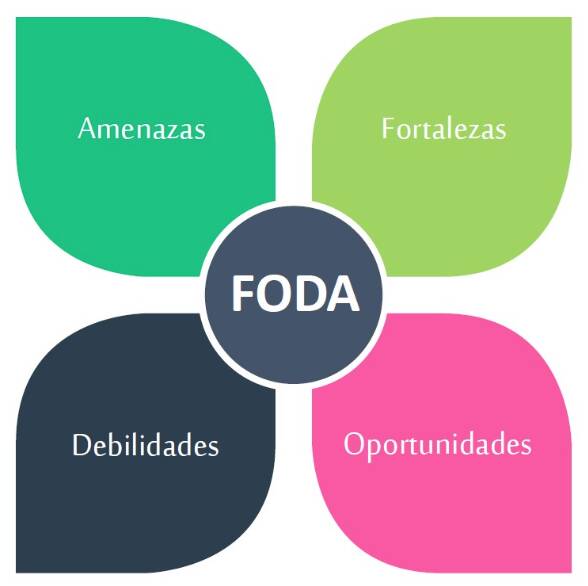


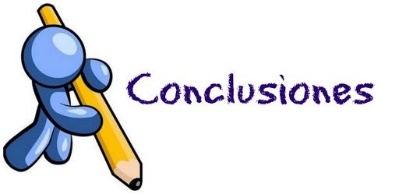
1. DEFINIR PUBLICO OBJETIVO

ESTUDIO DE MERCADO



1. CONOCER A LA COMPETENCIA

1. REALIZAR UN FODA



1. EXTRAER CONCLUSIONES