**INVESTIGACION 1**

Piensa que tienes un negocio, elabora tu plan de marketing sobre ese proyecto emprendedor, tomando en cuenta lo visto en clase. Recuerda enviar tus evidencias a la docente.

**PLAN DE MARKETING DE QUESADILLAS DOÑA KELLY**

**RESUMEN EJECUTIVO**

Plan de Marketing para el proyecto emprendedor “Quesadillas Doña Kelly” comprendido para el periodos anual de 2021 a 2022. Lo que busca es dar a conocer un servicio de venta de quesadillas en diferentes variedades a todos los comensales.

**OBJETIVOS:**

* Lanzar publicidad para dar a conocer los diferentes productos.
* Crear conciencia del cuidado de la alimentación.

**PUBLICO OBJETIVO:**

El interés la segmentación Geográfico en Coatepeque y enfocarnos en Personas que acostumbran a comer en familia y grupos de amistad e Iglesias.