

ENSAYO

Las barreras y enemigos de la comunicación

La comunicación es una forma de expresión muy necesaria para la vida diaria de todos los seres humanos, con ella podemos hacerle llegar una información al receptor siendo nosotros los emisores. Existen diversidad de canales y vías para comunicarnos, divididos en dos grandes grupos: verbal y no verbal.

Verbal:

Es el uso de las palabras para la interacción entre los seres humanos.

La comunicación verbal es todo aquello que expresamos a través de las palabras, es decir, signos lingüísticos (por ejemplo: *una carta*).

El lenguaje verbal puede ocurrir sin él no verbal, por ejemplo, cuando se escribe una carta. Sin embargo, cuando las personas se están comunicando de manera presencial, el lenguaje no verbal complementa al verbal, porque facilita la comprensión del mensaje realizado con palabras.

El lenguaje verbal se puede dividir en 2 formas:

- **Oral:** Consiste en comunicar un mensaje a través de la emisión de sonidos, organizados por una serie de reglas gramaticales. A través de dichas reglas generales, aprendemos a comunicarnos con los demás y a poder expresar de forma oral nuestros deseos y necesidades.
- **Escrita:** El lenguaje escrito es la representación de la lengua por medio de un sistema de escritura. El lenguaje escrito es una invención, en el sentido de que debe ser enseñada, a diferencia del lenguaje hablado o de la lengua de signos, que son aprendidos espontáneamente por exposición, especialmente en la infancia.

Barreras:

Las barreras de la comunicación verbal son obstáculos que dificultan la transmisión del mensaje entre el emisor y el receptor. Distracciones visuales, interrupciones, y ruidos (timbre, teléfono, alguien con tos, ruidos de construcción.) Barreras Verbales: Estas son la forma de hablar, que se interponen en la comunicación, a modo de ejemplo: personas que hablan muy rápido, o no explican bien las cosas.

No verbal:

Es la comunicación percibida a través de los sentidos de la vista, tacto y olfato. La comunicación no verbal es un proceso de comunicación que se manifiesta a través de gestos, expresiones o movimientos corporales. El lenguaje corporal es clave a la hora de llevar a cabo la comunicación no verbal. En este tipo de comunicación no tiene cabida la comunicación verbal, sino que se basa en el lenguaje corporal.

El lenguaje no verbal se puede dividir en 3 formas:

- **Gestos:** El lenguaje gestual y corporal es una forma de comunicación en la que no se utiliza el habla, sino los gestos, posturas corporales y otras señales de contacto visual.
- **Imágenes:** Lenguaje icónico es todo aquel que utiliza símbolos básicos y además define maneras de combinarlos para producir un icono comprensible como expresión. Por ejemplo, el icono de Internet Explorer es la letra "E" en azul, con un círculo que envuelve la letra en la diagonal o los famosos emoticonos, ícono gestual o careto.
- **Sonidos:** Es el lenguaje por el cual se transmite información por medio de ciertos patrones de sonido como, por ejemplo: Las sirenas de ambulancias, policía, etc. Y las alarmas.

Barreras:

- **Física** – aquellas circunstancias del contexto y el medio que dificultan una comunicación clara y fluida (ruido, falta de luz, distancia excesiva entre las personas).
- **Administrativa** – aquellas barreras que tienen que ver con la administración de la comunicación, es decir, con su gestión (falta de planificación, distorsiones semánticas).
- **Fisiológica** – alteraciones fisiológicas por parte del emisor o el receptor (sordera, mudez, estar ebrio, somnoliento).
- **Semántica** – tiene relación con el significado de las palabras o los gestos (diferente idioma, diferentes gestos culturales).
- **Psicológica** – situación psicológica concreta del emisor o del receptor del mensaje, también tienen relación con los estados emocionales de emisor y/o receptor.

Para evitar o disminuir una barrera en la comunicación al momento de entablar una comunicación se recomienda primero ser paciente, respetuoso y tolerante, buscar un lugar tranquilo y adecuado para charlar, tratar de informarnos y ampliar nuestro código verbal dependiendo las características fisiológicas de nuestro receptor. Siempre recordar nuestros valores inculcados y reflejarlos en nuestra conversación.