

IPRAM

Nombre: Impresora del Pacífico
Agencia Gráfica

País: María Escobar

Área: Marketing

Grado: 6to. semestre

Presentación

este trabajo que
viene a continuación
se trata sobre
instalar atención
al cliente

Es bueno si no sabes la
respuesta.

Es posible que tengas que poner
a un cliente a un examen si no
conoces la respuesta. Esto puede
ser una situación aterradora y
estresante para los agentes
de telemarketing.



Ton en contra el volumen de
tu voz.

Este aspecto puede cambiar
hasta por mínimos detalles,
como lo es el tono y el
volumen con el que los
hablas a las personas.
Son cosas de observación
telefónica puede ser bastante variadas.



Escucha activa y forma oral

Escucha activamente significa prestar atención en todo lo que tienen que decir y no como un guro prescrito.



Utiliza un lenguaje apropiado

Es posible que hables con tus amigos
simplemente usar expresiones.

Casual y jerga como por ejemplo
el tipo de lenguaje puede hacer
que pierdas un cliente.



Hastante algo

En cliente puede estar hablando con
mujer y te no puedes hablar.
si alguien es grosero contigo.
Por teléfono.



Pregunta antes de poner a alguien en
un espacio o levantar una llamada.
A menudo no hay cada más irritante
para los clientes que ser puestos
en la vía de escape.



Responde una llamada antes de
que el teléfono suene 3 veces

Esto significa mantenerse atento
y responder llamadas de inmediato
lo más pronto posible.



Presentante de inmediato
al levantar el auricular, debes
presentarte. En llamadas personales,
es suficiente comenzar con un "Hola".



Alto claro

- Las llamadas telefónicas son más
- Accesibles para personas con
- la vista la comunicación con
- personas



Usa el alto voz solo cuando
sea necesario.

- Te permite usar tus manos para
otras tareas, es como si hablaras
con alguien a varios metros
de distancia.



Cómo activar automáticamente
el alto voz en las llamadas del iPhone

Criteria

este trabajo me gusta
porque habla sobre
como se debe de
comparar por una
llamada telefonica
con los clientes.