

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ

IPRAM

JAVIER HUMBERTO VILLATORO OCHOA

4to Perito en Admón. de Empresas

Catedra: Mercadotecnia

Catedrático: Mayte escobar

Tarea #4

Ciclo Escolar:

2,021



Instituto Privado
Rafael Arévalo Martínez.

Nombre: Javier Villatoro

Grado: 4to. Perito en
administración.

Curso: Administración.

Profesora: Mayte Escobar.

Javier Villatoro.

Presentación

A continuación elaborare un plan de crecimiento, incluyendo sus objetivos generales y específicos y como hacer crecer una empresa.

Plan de crecimiento

Objetivos

Objetivo General

Conocer cuales son los planes que benefician a la empresa al base de sus estrategias.

Objetivo Especifico

- Producir lo necesario en la empresa para la venta y no tener perdidas
- Buscar las mejores estrategias para beneficiar la empresa.
- Dar buena imagen y Presentación a la empresa.

¿Cómo hacer crecer a mi empresa?

La Publicidad es uno de los principales puntos para hacer crecer una empresa, ya que por medio de publicidad la vas a conocer a más personas.

Otro punto es el Servicio, ya que a las personas les llama la atención un buen servicio y una buena atención al cliente, y con buenos precios mejora la empresa.

Conclusión

Para hacer crecer un negocio se necesita saber cuáles son los objetivos para beneficio de una empresa y tener mejores estrategias.