

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ

IPRAM

JAVIER HUMBERTO VILLATORO OCHOA

4to Perito en Admón. de Empresas

Catedra: Administración 1

Catedrático: Mayte escobar

Tarea #6

Ciclo Escolar:

2,021



INTRODUCCIÓN

A continuación verán que es Empowerment, lo cual es muy importante de poner en practica para que las empresas logren sus metas y crezcan.

QUÉ ES EMPOWERMENT

Es un proceso estratégico que busca una relación de socios entre la organización y su gente.

El Empowerment significa empoderamiento, facilitación y dar poder a la gente para decidir y actuar con responsabilidad y compromiso, en los momentos actuales constituye una herramienta gerencial fundamental para romper los viejos modelos mentales de liderazgo metacéntrico y autoritario que está orientado a dirigir y controlar a la gente.



EL MUNDO DEL EMPOWERMENT

A lo largo del tiempo las empresas han ido cambiando. Si tradicionalmente lo que predominaba era una jerarquía piramidal caracterizada por la autoridad y la rigidez en los modos de trabajar, ahora la empresa se vuelve más flexible en el que se fomenta la participación de todos los empleados de la empresa. El **Empowerment** empresarial se sitúa en uno de los modelos de gestión laboral de éxito dentro de las organizaciones.



QUÉ MOTIVA A SUS EMPLEADOS

- * La seguridad
- * El apoyo
- * Los bonos y validación de los años trabajados en la empresa
- * Participación



CÍRCULO DE EMPOWERMENT

- ❖ El cliente está en el centro.
- ❖ Se trabaja en conjunto cooperando para hacer lo que se debe, o lo que se promete.
- ❖ Comparten responsabilidad, habilidad y autoridad.
- ❖ El control y la coordinación vienen a través de continua comunicación y decisiones.
- ❖ Hay pocos niveles de organización.
- ❖ El poder viene de la habilidad de influir e inspirar a los demás no de su jerarquía.



CONCLUSIÓN

Es importante que las empresas pongan en practica el Empowerment ya que motiva a los trabajadores y realizar bien sus tareas y a trabajar en equipo para tener una mejor empresa.