

"IPRAM"

Nombre:

Glosy Regina Maldonado Cast-
illo

Carrera:

4to Perito en administración
de empresas

Curso:

Administración

Maestra:

Mayte Escobar

Trabajo:

Semana 4
Plan de Crecimiento

Introducción

A continuación presento mi trabajo que se trata de un plan estratégico o de crecimiento para una empresa

Indice

Plan de crecimiento de una
empresa

1. Objetivos Generales

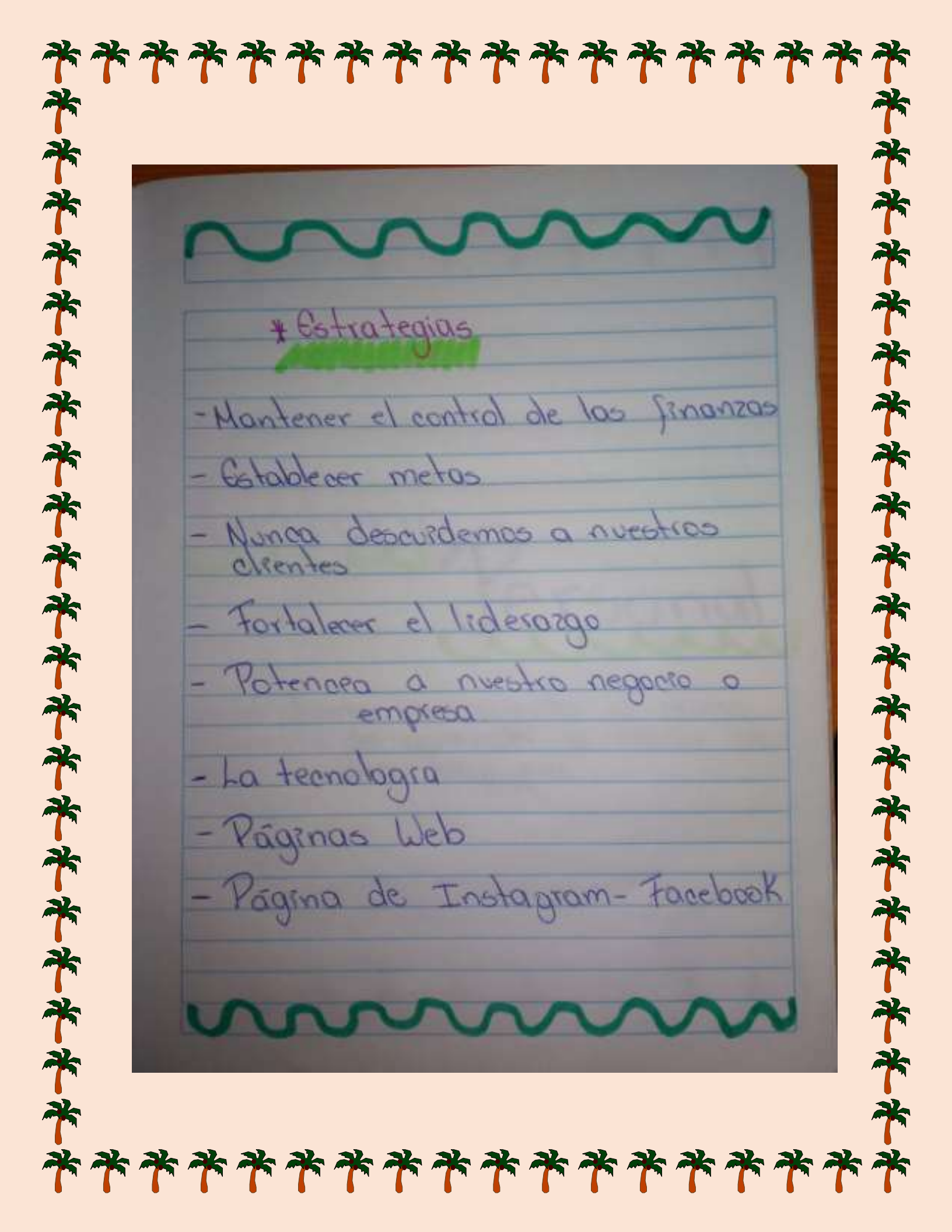
- Resolver Problemas globales
- Necesidad principal del negocio
- Pensar que se quiere conseguir al final.
- Que queremos conseguir
- Pensamos en lo grande.
- Que piensa en largo plazo
- Vencer obstáculos

1. Objetivos Específicos

- Formar estrategias
- Medir las expresiones en unidades monetarias
- Plazos de cumplimiento
- La empresa decide crecer más
- La empresa decide aumentar la plantilla
- Aumento de demanda
- Tener un periodo de tiempo.

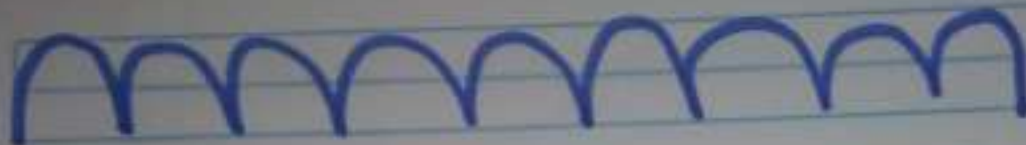
* Como cree usted que va hacer crecer a su empresa.

- Motivación
- Escuchar a los clientes
- Misión y Visión
- Objetivos de finidos
- Definir la estrategia de Crecimiento
- Mantener el enfoque
- Sistematización
- Posiciona la marca
- Perseverancia y paciencia.



* Estrategias

- Mantener el control de las finanzas
- Establecer metas
- Nunca olvidemos a nuestros clientes
- Fortalecer el liderazgo
- Potencia a nuestro negocio o empresa
- La tecnología
- Páginas Web
- Página de Instagram - Facebook



Criterio Personal

Este tema nos ayuda a como debemos de aprender a hacer crecer nuestra empresa.

