

"Cuestionario"

- 1) La intensidad de la competencia y las expectativas de los clientes?
R// Desarrollo de nuevos servicios
- 2) Existen muchas formas en las que un proveedor de servicios...?
R// Puede ser innovador
- 3) Las innovaciones importantes en los servicios son productos básicos?
R// Jerarquía
- 4) En el uso de procedimientos nuevos para la entrega novedosa de productos?
R// Categorías de nuevos servicios.
- 5) Es el diseño de procesos de servicios no sólo tiene implicaciones para los clientes?
R// Reingeniería

Marketing

6) Es mejorar la productividad en los servicios?

R// Procesos de Servicios

7) Pueden ser sustitutos competitivos cuando ofrecen los mismos beneficios?

R// Beneficios físicos

8) Si menciona la distribución, es probable que muchas personas piensen en llevar cajas?

R// La distribución

9) Es una distribución de información y promoción de materiales?

R// Flujo de información

10) Es llegar a un acuerdo sobre las características y configuración del servicio?

R// Flujo de negociación

11) Son muchos servicios, especialmente los que se refieren al proceso hacia las personas?

R|| Flujo de Producto

12) Es la distribución se relaciona con el servicio básico?

R|| Distribución de servicios

13) Son relaciones con los clientes, ofreciendo soluciones completas?

R|| Servicios Complementarios

14) Son decisiones sobre donde, cuando y como se entregara?

R|| Entrega del Servicio

15) Es otro aspecto y la estrategia de la empresa en términos de los lugares de distribución?

R|| Distribución

16) ¿Es la comodidad de los locales de servicios y de la programación de operaciones?

R// Local de servicio

17) ¿Son algunos tipos de servicios, el proveedor visita al cliente?

R// Proveedores de Servicios

18) ¿Son más recientemente, los empresarios han aprovechado la ventaja?

R// Innovaciones de la entrega

19) ¿Son muchas organizaciones de servicios les resulta poco costoso?

R// El papel de los interme.

20) ¿Incluso la entrega del producto básico?

R// Franquicias