

"IPRAN"

Nombre:

Day Regina Maldonado Castillo

Carrera:

4to Perito en administración
de empresas

Curso:

Administración

Maestra:

Mayte Cocobar

Trabajo:

Semana 3
Planeación estratégica

Introducción

Este trabajo se trata de unas estrategias para conseguir más dinero o más personas para el trabajo.

Indice

Estrategias para un negocio

Algunas estrategias

Una estrategia es la manera en que una organización define cómo crear valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. También define los objetivos de la empresa y algunas acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos.

Objetivos Generales.

- Convertirse en uno de los marcas líderes en el mercado

- Superar el margen anual de ventas.

- Establecer un nicho de consumo.

- La Misión y Visión

- Evaluar en mejor medida

- Superar a la competencia

- Imponer una tendencia de consumo.

- Rentabilizar el modelo de producción.

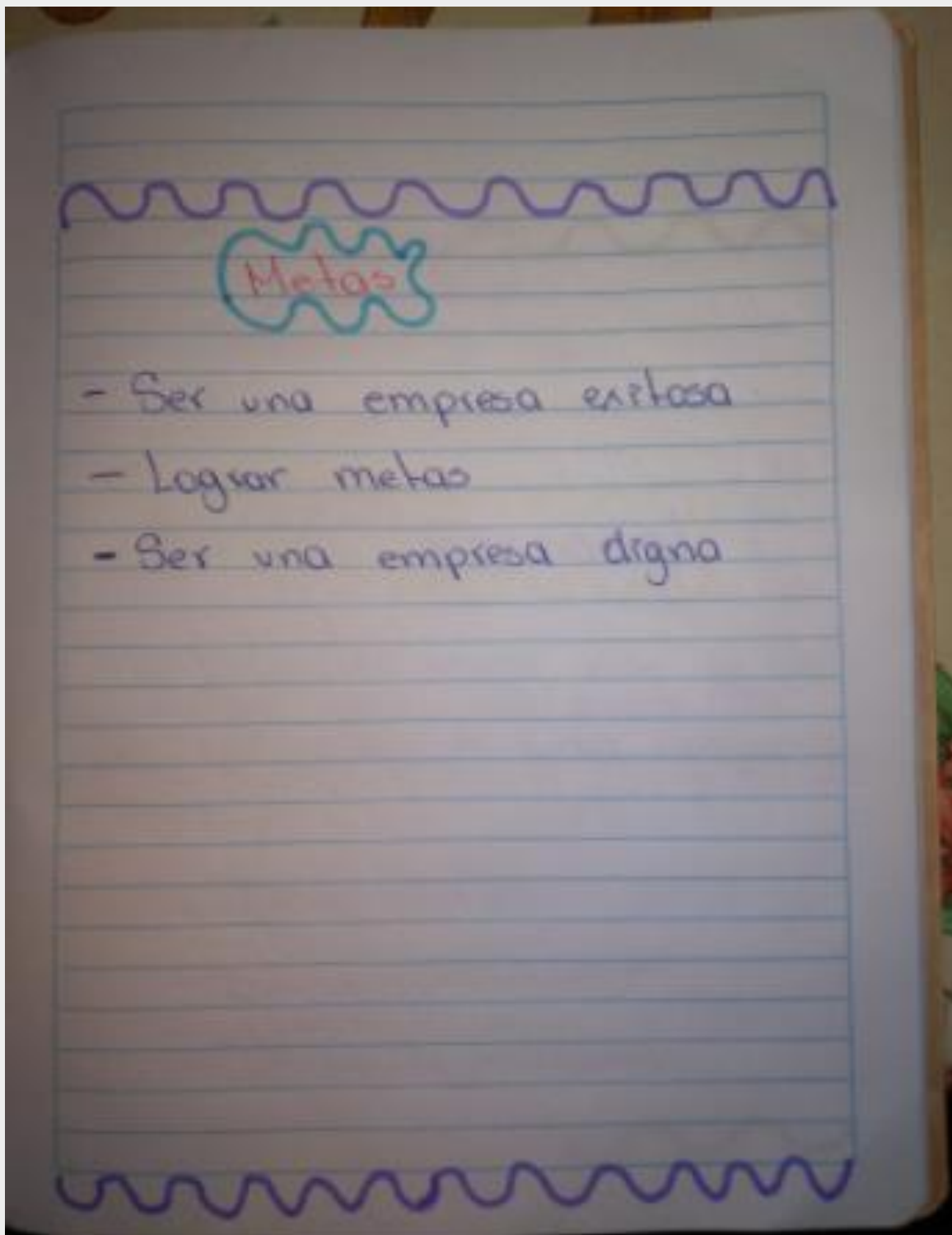
Objetivo Específico:

- Saber diseñar los productos

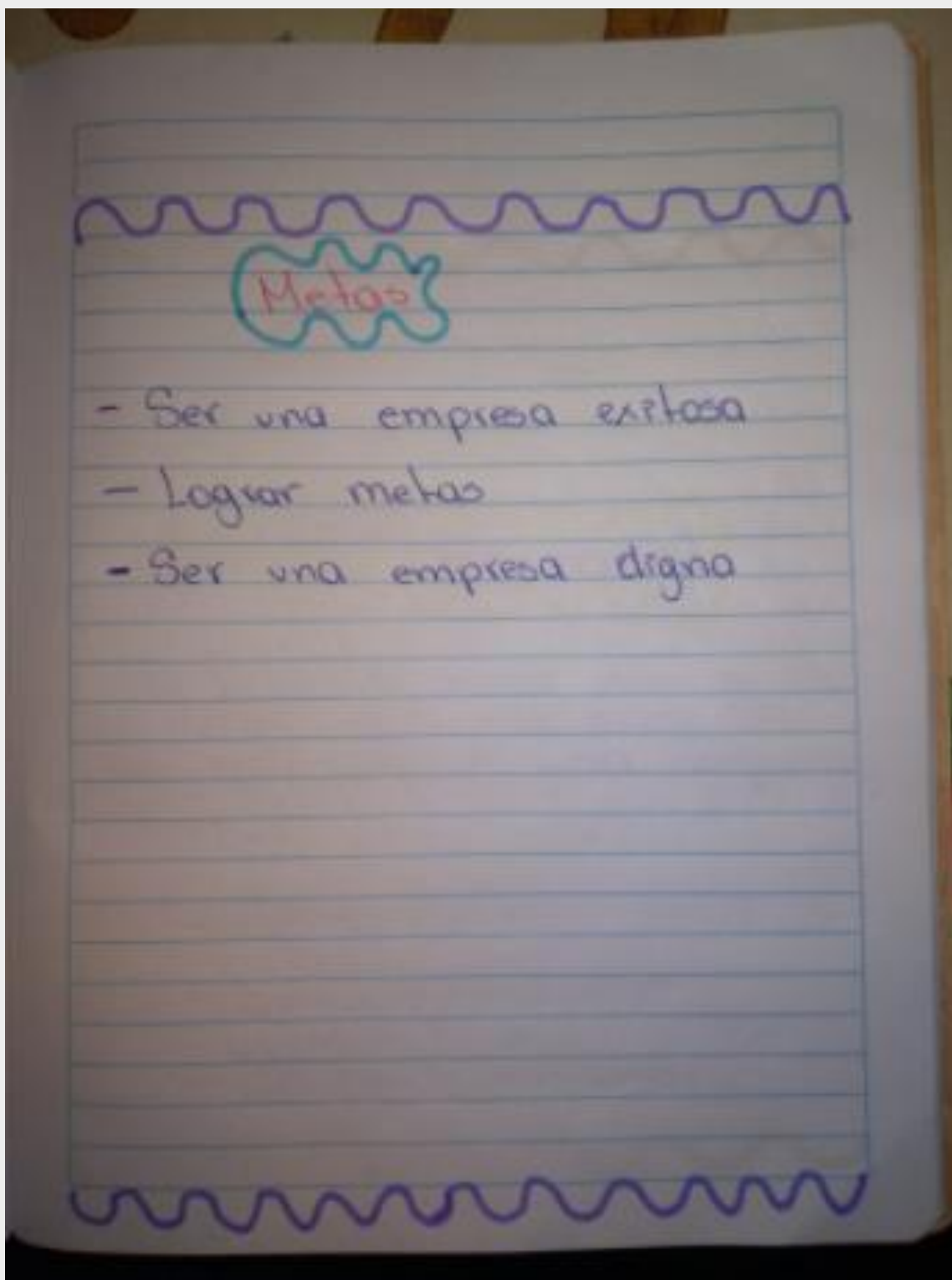
- Crear ofertas

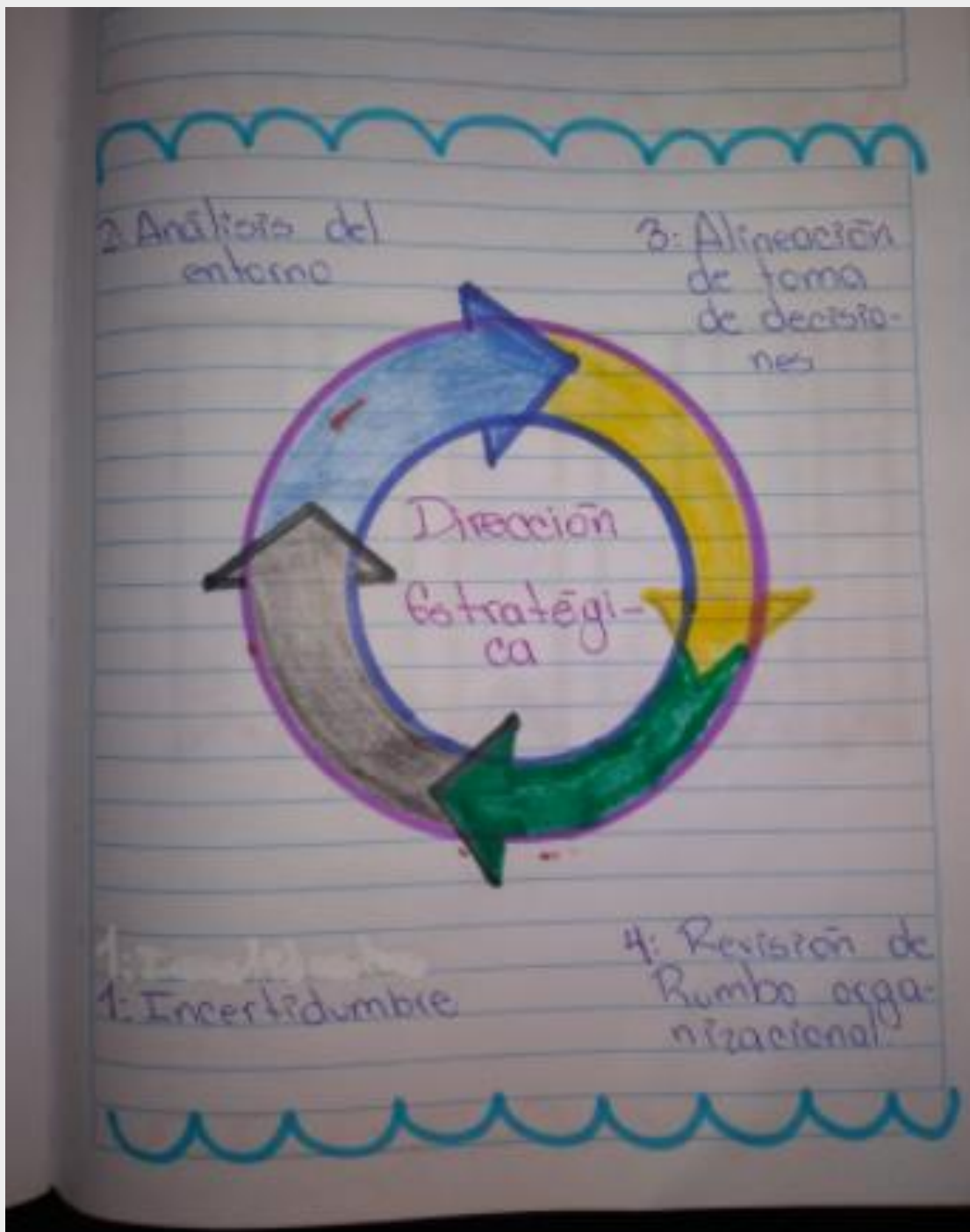
- Buena presentación

- Calidad de empresa



- Ser una empresa exitosa
- Lograr metas
- Ser una empresa digna





Objetivos de una empresa

Precios

Competitivos

Productos de Calidad

Dar empleo a

otros

Servir a la Geme-

dad

Pagar Impuestos

Cuidar la ecología

Tipos de cambio organizacio- nal.

