

"IPRAM"

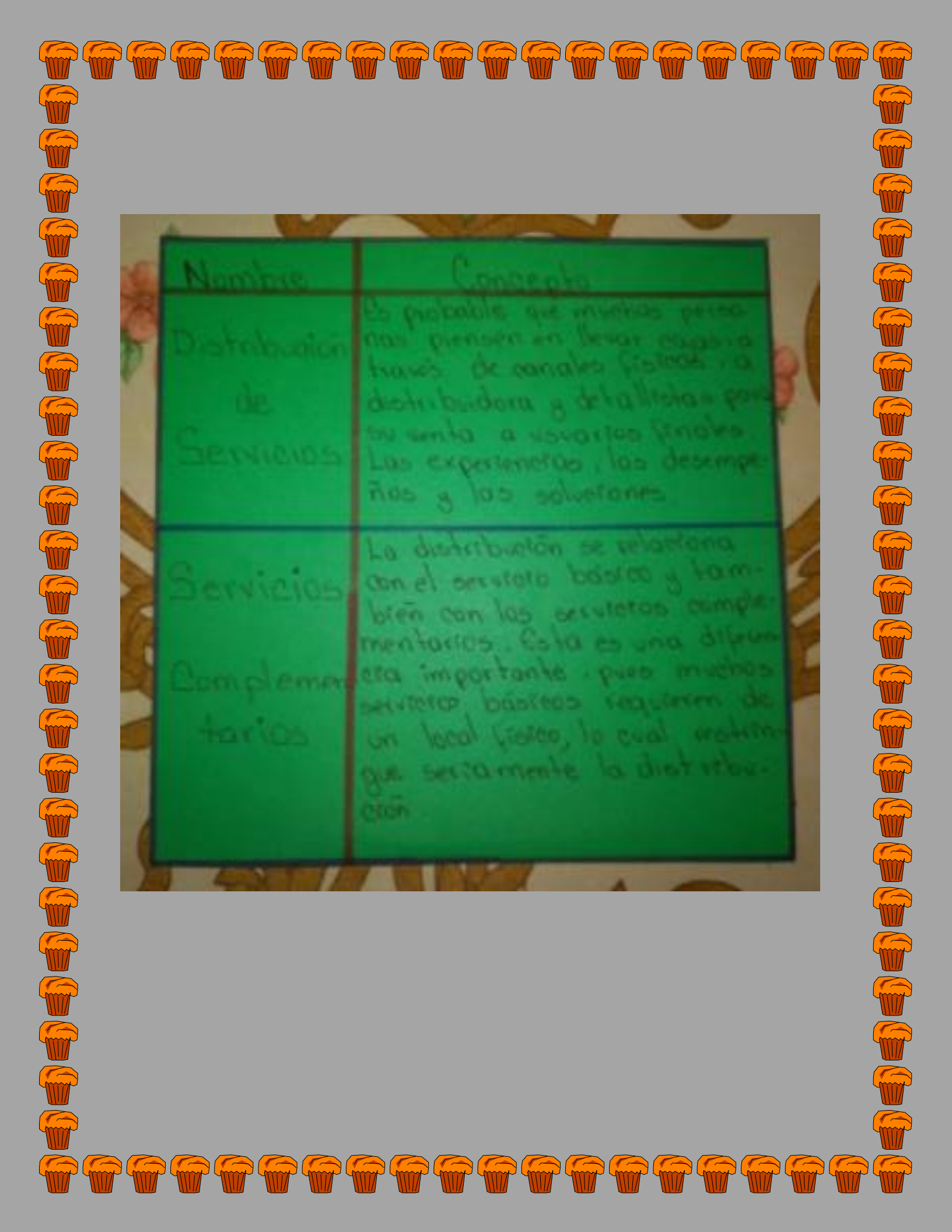
Nombre: Ely Regina Maldonado Cos-
tillo

Carrera: 4to. Perito en administración
de empresas

Curso:
Mercadotecnia

Maestra:
Mayte Escobar

Trabajo:
Semana 3
Elabore un Cuadro Comparativo



Nombre	Concepto
Distribución de Servicios	Es probable que muchas personas piensen en llevar comida través de canales físicos, a distribuidora y detallistas por su venta a varios finos. Los experimentos, los desempleados y los solteros.
Servicios Complementarios	La distribución se relaciona con el servicio básico y también con los servicios complementarios. Esta es una diferencia importante, pues muchos servicios básicos requieren de un local físico, lo cual motiva que sea la distribución.