

COLEGIO CIENTÍFICO MONTESSORI SOLOLÁ

9ª. Calle 8-81, Zona 2, Barrio El Calvario, Sololá.

Curso: Emprendimiento

Catedrática: María Fernanda Celada Romero



INVESTIGACIÓN

Héctor Diego Fernando Cardona Cabrera

POLLO EL FAVORITO:

Es una venta de pollo frito y papas, el cual llegó a Sololá, en el año 1992, su dueño es Emilio Choxom y su esposa la señora María de Choxom, al principio vendía en una carreta que se ubicaba en la escrita del parque Centroamérica, en el municipio de Sololá, vendían piezas de pollo a Q.5.00 y bolsas de papas a Q.1.00, con el paso del tiempo el precio fue aumentando.

LAS CARACTERÍSTICAS QUE HICIERON QUE ESTE PROYECTO HAYA SIDO SOSTENIBLE Y EXITOSO, SEGÚN LOS DUEÑOS ES;

1. Que nunca se dieron por vencidos y a pesar de que no han innovado el producto, siguen manteniendo la calidad del mismo.
2. Asimismo, también se puede mencionar que con el tiempo lanzaron una nueva línea de productos el cual fue los tacos.
3. A pesar que cuentan con empleados, fueron involucrando en el negocio a sus hijos, los cuales se independizaron y tienen sus propios puntos de venta
4. Que actualmente cuentan con un local, amplio y cómodo.
5. Que a pesar que el precio ha sido incrementado por el alza que se vive en nuestro país, siempre es un precio cómodo para los habitantes quienes pueden acceder a la compra.

LA NECESIDAD QUE VINO A SATISFACER ESTE PRODUCTO es la necesidad de la Alimentación, una de las primeras necesidades en la pirámide de Maslow, aunque es una necesidad existente fisiológicamente, lo cierto es que en este municipio no se contaba con ninguna empresa que prestará este servicio, convirtiéndose en la actualidad en uno de los restaurantes más concurridos por la población Sololteca.

CORPORACIÓN RALÓN VELASQUEZ:

Empezó siendo una oficina contable, ubicada en la esquina de la Iglesia el Calvario del municipio de Sololá, su primer dueño fue don Arsenio Ralón, luego le heredó los derechos a su hijo Rudy Ralón y esposa Rebeca Velásquez de Ralón,

quienes se dedicaron a trabajar dicho servicio. Con el tiempo han crecido tanto que en la actualidad tiene una gran Corporación, en la que involucran a sus hijas quienes como profesionales prestan también sus servicios en diferentes campos.

LAS CARACTERÍSTICAS QUE HAN HECHO QUE DICHA CORPORACIÓN HAYA SOBREVIVIDO SON:

1. Confianza en el servicio que prestan
2. Innovación en el servicio, ya que actualmente tienen oficina jurídica y auditoria
3. Precios accesibles para la población

LA NECESIDAD QUE VINO A SATISFACER ESTE NEGOCIO: Se puede decir que es la necesidad de seguridad, ya que las empresas a las que les presta el servicio tienen la confianza que sus impuestos y trámites son satisfechos apropiadamente. Esta necesidad era ya existente puesto que todas las personas que cuentan con negocios necesitan de esta asesoría.

LISTA DE PROBLEMAS LOCALES:

Analfabetismo

Discriminación de géneros

Familias Numerosas

Malos hábitos de consumo

Drogadicción

Violencia

LISTA DE PROBLEMAS NACIONALES:

Corrupción

Analfabetismo

Discriminación de géneros

Familias Numerosas

Malos hábitos de consumo

Drogadicción

Violencia

Escases de empleo

Vivienda

Salud

Aunque sé que hay muchos más estos son los que más se observan o de los que más se habla hoy en día

Al realizar una investigación sobre el área que estamos más atrasados se puede constatar que es en el área de Educación y Económica.

¿En qué área tenemos mayores necesidades? en el área de Salud y económica y Educación

¿De qué forma podemos encontrar soluciones?

Lo primero que tenemos que tener presente es que para encontrar soluciones tenemos que estar empapados en cada uno de los temas, algo que no se puede realizar porque ya se mencionó que uno de los problemas es el analfabetismo esto significa que la mayoría de las personas solo actúa por instintos o porque otros los dominan, por eso pienso que para mejorar como comunidad tendríamos que acabar con el analfabetismo siendo la educación el problema que puede ayudar a soluciones los demás problemas.

