

Empresas

La investigación empresarial es un proceso de adquisición de información detallada de todas las áreas de negocio para maximizar las ventas y los beneficios de la organización. Este estudio ayuda a las empresas a determinar qué productos y servicios son los más rentables o los más demandados.

En palabras sencillas, puede afirmarse como la adquisición de información o conocimientos con fines profesionales o comerciales para determinar las oportunidades y objetivos de un negocio.

La investigación para negocios se puede utilizar para cualquier cosa. En general, cuando la gente habla del término, significa hacer preguntas para saber en qué se puede gastar el dinero para aumentar las ventas, los beneficios o la cuota de mercado. Tal investigación es crítica para tomar decisiones sabias e informadas.

Por ejemplo: Una empresa de telefonía móvil quiere lanzar un nuevo modelo en el mercado. Pero no son conscientes de cuáles son las dimensiones de un móvil que más demanda tienen. Por lo tanto, la empresa lleva a cabo una investigación de negocios utilizando diversos métodos para la recolección de datos y la misma se evalúa y se extraen conclusiones, en cuanto a las dimensiones más demandadas, lo que permitirá al investigador tomar decisiones acertadas para posicionar su teléfono al precio correcto en el mercado y, por lo tanto, adquirir una mayor cuota de mercado