

IPAM



Fernando Pivaral



4 administración.

Mexca



Mayte Escobar

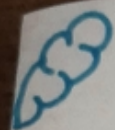
2,021



Respuestas estratégicas para
manejar las percepciones de
riesgos del cliente.

La publicidad es otra manera
de ayudar a los clientes
a visualizar los beneficios
de un servicio. Por ejemplo:
la única cosa tangible que
los clientes de las tarjetas
de crédito reciben diferentemente
de la empresa en una
tarjeta de plástico

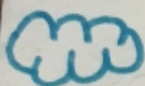




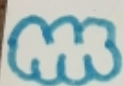
• I PAM ~~~~~ 

•

• fernando pizaral ~~~~~ 



4
administración ~~~~~ 

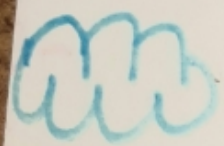


mayte  ~~~~~  Ecobar

•

•

•



2021 ~~~~~ 

¿de qué manera pueden los
Consumidores manejar el riesgo peddo?

- ★ Buscando información de fuentes
personales respetadas (familiares,
amigos, compañeros).
- ★ Pidiendo garantía.
- ★ Probar algunos aspectos de éste
antes de comprarlo.



¿Cuáles estrategias de reproducción
de riesgo pueden desarrollar los
Proveedores de servicios?

Ofrecen garantías de desempeño
otorgan garantías de devolución
del dinero (o repetir el
servicio)



Garantía de
devolución.