

Instituto Privado Rafael  
Arevalo Martinez.

Estefany Ramos Ramirez

Mayte Escobar

Mercadotecnia  
II

5to Administración de  
Empresas

IPRAM 2021

1. ¿Es la actividad de marketing más visible o audible?  
Comunicación.
2. ¿Se utiliza de manera inteligente en conjunto con otros esfuerzos? Marketing.
3. ¿Elementos de la comunicación de marketing? Servicio
4. ¿Tiene contacto con el cliente y el uso de herramientas? Mercadólogos.
5. ¿Esta rodeado de mucha confusión? Campo de la comunicación.
6. ¿Qué es la publicidad? Es dar a conocer un producto.
7. ¿Es un entorno de servicios? Papel de la comunicación de marketing.
8. ¿Representas formas importantes para añadir valor a un producto? Adición de valor.
9. ¿Dar información y consejo sobre las opciones de servicios?  
Clientes
10. ¿Se utilizan comunicaciones de marketing para persuadir a los clientes? Empresa.

11. ¿Depende de una base de datos de ellos actualizado?  
Relaciones con el cliente.
12. ¿De esto depende mantener el contacto con los clientes?  
Técnicas.
13. ¿Técnicas para mantener el contacto con los clientes?  
Correo, teléfono, telecomunicación, páginas web. Redes sociales.
14. ¿Necesidades y prácticas asociadas con el marketing?  
Estrategias.
15. ¿Distingue a los servicios de los bienes? Diferencias.
16. ¿Aborda el diseño de programas de comunicación en marketing?  
Oportunidades.
17. ¿Son desempeños y no objetivos? Superación de los problemas de la Intangibilidad.
18. ¿Es la seguridad financiera? Abstracción.
19. ¿Se refiere a los artículos que incluyen un tipo objetos?  
Generalidad.
20. ¿Se refiere al hecho de que los bienes no pueden buscarse?  
Búsqueda de información.

21. ¿Son multidimensionales o novedosos? Impalpabilidad Mental.

22. ¿Las empresas de seguros a menudo utilizan el método?  
Uso de metáforas

23. ¿Participan activamente en la producción del servicio?  
Facilitación de la participación.

24. ¿Qué es el público meta? los clientes los elementos  
principales también representan subordinación

25. ¿Es el avance de las tecnologías por petición?  
Nuevas oportunidades.