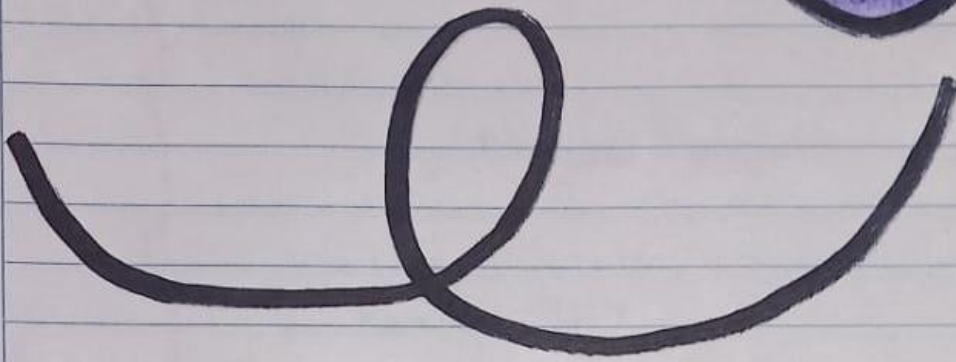


Estefany Ramos sto Admón

IV
Unidad



Mercadotecnia



Instituto Privado Rafael Arevalo Martinez

Estefany Ramos

Mayte Escobar

Tarea: # 7

Tema: Canales de
Producción

Mercadotecnia

IPRAM

2027

Estefany Ramos sto Admón #7

Canales de Producción

Servicio al cliente: Los empleados de contacto pueden atender a los clientes personalmente o por teléfono.

Capacitación del cliente: Algunas, empresas especialmente los que venden servicios complejo entre negocios ofrecen cursos o capacitación.

Locales de servicio: Tanto los mensajes planeados como los involuntarios llegan a los clientes a través del propio ambiente de la prestación del servicio.

Ventas personales: Los encuentros interpersonales en los que se busca educar a los clientes y promover la preferencia.

Exhibiciones comerciales: En el mercado entre negocios, las Exhibiciones comerciales son una forma popular de publicidad.

Publicidad. Al ser tipo de comunicación del Marketing de consumo con frecuencia la publicidad.

Estefany Ramos Sto Admón #7.

Marketing Directo: Incluye herramientas como el correo postal mensajes telefónicos grabados faxes y correos.

Promoción de Ventas: Es útil considerar las promociones de ventas como una comunicación aunuada a un incentivo.

Relaciones públicas: Implican esfuerzos para estimular el interes positivo por una organización.