

**PABLO JOSÉ BATZ COTZAJAY**

**EXPRESIÓN ARTÍSTICA**

**LECCIÓN 4 - SEGUNDA UNIDAD**

# **INVESTIGACIÓN 1**

**Lección 4: Los jóvenes y el arte.**

**QUINTO BACHILLERATO**

## **INSTRUCCIONES:**

**Investiga más acerca del portafolio digital y conviértete en un experto. Monta una presentación sobre el portafolio digital para explicar para qué sirve, sus utilidades, tus experiencias personales. Puedes utilizar tantas herramientas como desees.**

**Te adjunto un documento que te puede ayudar con la investigación si es que no cuentas con internet. Adelante con tu presentación.**

**Cuida tu redacción y tu ortografía.**

## **PORTAFOLIO DIGITAL:**

Un portafolio digital o electrónico también conocido como eportfolio es un conjunto de materiales realizados a partir de herramientas tecnológicas que normalmente también son digitales, es decir, que todo lo que se incluye ahí puede ser consultados a través de la computadora.

Surge de la necesidad que tenían los artistas de demostrar su trabajo: imagínate un pintor cargando todas sus obras rumbo a una entrevista en una galería de arte. Este concepto ha sido adaptado para todas las ocupaciones digitales: diseñadores, programadores, fotógrafos, ilustradores, videógrafos, etc.

Un portafolio digital o electrónico te da la oportunidad de incluir todos tus trabajos creativos recientes (o no tanto) que has hecho a lo largo de tu carrera profesional. Es una forma de marcar una diferencia y enseñar tu marca personal a través de tu colección de ilustraciones, diseños, videos, fotos y hasta mezclas.

## **TIPOS DE PORTAFOLIO DIGITAL:**

### **-Según la posibilidad de acceso:**

El portafolio según sea de carácter privado (confidencial), de aprendizaje (público, abierto a todo el mundo) y continuó (público pero restringido).

### **-Según su finalidad:**

Según la finalidad que tenga, pueden diferenciarse tres tipos:

- **Process Portfolio - Portafolio de procesos:** Plasma en un documento una secuencia de acontecimientos encaminada a la consecución de objetivos prefijados. Se pone el acento en el cómo, más que en el propio resultado.
- **Product Portfolio - Portafolio de productos:** Analiza los resultados de una acción o varias acciones. Las evidencias incluyen tanto resultados positivos como negativos y se busca un análisis global de cara a la determinación del grado de consecución de unos

objetivos antes de la simple presentación de resultados plenamente exitosos.

- **Showcase Portfolio - Portafolio de muestras:** Es un escaparate en el que se recogen los mejores resultados de un proceso. Su objetivo suele ser de “marketing” personal, es el tipo de portafolio que utilizan los artistas.

### **-Según el emisor:**

Según este criterio el portafolio puede ser una creación individual (de naturaleza personal o vital por ejemplo), o bien puede ser la obra colectiva de un grupo humano: organización social, política, comercial, etc. Un ejemplo de cómo el portafolio digital se puede usar a nivel institucional es el uso que le da el Departamento de Medicina de la Universidad de Michigan que provee a sus residentes acceso a portafolios digitales en los que se han realizado reflexiones sobre situaciones concretas.

**-Según ámbito de uso:**

Según el ámbito de uso puede ser académico, más orientado a los procesos de enseñanza formal, informal o profesional, orientado a la creación de una marca profesional en el entorno virtual.

**-Según la vigencia:**

Según la vigencia establecida por el usuario, el e-Portafolio puede estar sujeto al curso o programa educativo en cuestión y desaparecer con la finalización del mismo; o bien perdurar en el tiempo.