. CUADRO COMPARATIVO ENTRE DEMANDA Y OFERTA CUADRO COMPARATIVO ENTRE DEMANDA Y OFERTA DEMANDAOFERTA La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). La demanda es una funcin matemtica La demanda sufre grandes fluctuaciones:La fluctuacin es la variacin en el valor o medida de una cosa.(incremento-reduccin) Intervenciones del marketingUsos del productoPromocin del MarketingEl costo.Sin sustituto.cambio de precio.demanda a largo plazo.costo de un producto como porcion.demanda de mercado demanda de productos de consumoLa tendencia, si las ventas de mi producto se estn incrementando, al graficar los datos, esto tiene que mostrarse de manera evidente, habr meses en los que la demanda no muestre un comportamiento incremental, pero en la fotografa general la tendencia puede ser alcista, o por el contrario, puede ser estable o estar en declive, una anlisis grfico de ello nos puede dar un excelente indicador de lo que sucede en el comportamiento.La variacin aleatoria, hablamos hace un momento de productos nuevos en el mercado o modas que se presentan en el uso de algn producto bien sea porque el actor o actriz de moda lo utiliza y como lderes de opinin influencian en el mercado y provocan un comportamiento atpico en el mismo, en casos como estos habr altos y bajos en su venta, La variacin cclica, esta se presenta en periodos largos en el tiempo, por ejemplo en poca de elecciones municipales, presidenciales o de cualquier ndole, habr productos (anuncios espectaculares, carteles, etc.) Se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores estn dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del trmino de una cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores estn dispuestos a vender a un determinado precio. El precio del productoMientras la tabla de demanda muestra el comportamiento de los consumidores, la tabla de oferta seala el comportamiento de los productores. S la tabla de demanda relaciona los precios con cantidades que los consumidores desean comprar, una tabla de oferta representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estaran dispuestos a ofrecer. Aprecios muy bajos los costes de produccin no se cubren y los productores no producirn nada; conforme los precios van aumentando se empezarn a lanzar unidades al mercado y, a precios ms altos, la produccin ser mayor. La curva de oferta es la que muestra el vinculo existente entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo. La pendiente de esta curva determina cmo aumenta o disminuye la oferta ante una disminucin o un aumento del precio del bien. La oferta es una relacin de las cantidades que los productores estn dispuestos a vender, a un determinado precio y durante un perodo de tiempo determinado, si todo lo dems permanece constante. As pues, a mayor precio, mayor cantidad ofrecida con ms ingresos para el productor y viceversa. gual que la demanda, aparte del precio del propio bien producido, los factores ms importantes que afectan a la oferta de un determinado bien o servicio son: El cambio en las tecnologas. Las nuevas tecnologas estn reduciendo los costos de produccin, lo cual incentiva a los productores a ofertar ms cantidades de su producto. As, los avances tecnolgicos desplazarn la curva de la oferta hacia la derecha. Las expectativas de los productores. Como hemos visto en captulos anteriores, los directivos realizan estudios de mercado para intentar predecir el consumo futuro, as a mayores expectativas sobre el futuro, ms cantidad ofertada. El precio de los factores productivos. A mayores costos de produccin (salarios, combustible, maquinaria, etctera), menos cantidad ofertada. Por tanto la curva en este caso se desplazara hacia la izquierda. La regulacin del gobierno. Las regulaciones pueden ser medioambientales, de seguridad, etctera. Si stas son ms estrictas impiden a los productores de bienes utilizar los procesos productivos ms eficientes, porque pueden ser peligrosos para el medioambiente o los trabajadores.As pues, siempre que las regulaciones pongan trabas al proceso productivo, la curva de oferta se desplazar hacia laizquierda. La oferta son los elementos del mercado, productos y servicios, puestos a disposicin de los compradores a cambio de un precio. La demanda es la voluntad que tiene el mercado de adquirir productos y servicios a un precio establecido.