

Cofino Sthal autos

1. Misión:

- Vender 5 autos al día
- Ofrecer servicio a domicilio

2. Foda:

Fortaleza:
vehículos

Oportunidad
Capacitar a los vendedores
vehículos de buena calidad

Debilidad

Fallas mecánicas
Choques

Amenaza:

Competencia

vendedores de autos usados.

3. Objetivo general:

Tener variedad de marcas de autos en todas las agencias.

4. Estrategias

- Vender los autos a pagos pero con intereses bajos.

5. Objetivos específicos:

- Tener en los concesionarios autos de marcas prestigiosas.

- Capacitar a los vendedores

6. Plan

- Buscar inversionistas y ofrecerle un 5% de las acciones de la empresa.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son los pasos para elaborar un plan?

- Establecimiento de la misión o los propósitos
- Analisis del contexto
- Analisis de las fortalezas y debilidades internas
- Establecimiento de objetivos generales.
- Selección de estrategias
- Establecimiento de los objetivos específicos.
- Sistema de gestión por objetos.

- Estrategia de atracción

- Preparación de un plan financiero.

2. ¿Qué es un análisis de contexto?

Consiste en analizar la manera como se relacionan con los propósitos de la organización y como fueron definidos.

3. ¿En que consiste la naturaleza del servicio?

Analiza los diferentes tipos de servicio que ofrece la organización.

4. ¿En que consiste la capacidad gerencial?

Analiza los puntos débiles y fuertes de la organización en las áreas

administrativas.

5. ¿Cuáles son las metas importantes del sistema de gestión por objetivos?

- Rentabilidad
- Seguridad
- Servicio al cliente

6. ¿En qué consiste la planeación?
Es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado.

7. ¿Qué es el sistema de gestión por objetivos?

Es una herramienta de gestión clave con que cuenta el grupo para ejecutar sus estrategias.

8. ¿Qué definen los objetivos de servicio?

El impacto que la organización desea tener en la población al final del tiempo especificado.

9. ¿Qué definen los objetivos organizacionales?

Definen los cambios internos y las mejoras que la organización debe realizar para obtener el impacto deseado.

10. ¿Qué definen las estrategias?

Definen cómo la organización decide alcanzar sus objetivos generales.

11. ¿Cómo pueden ser los objetivos específicos?

- medibles

- apropiados
- temporales
- Específicos
- Realistas

12. ¿Qué es un plan financiero?

Es cuando las miembros del equipo de planeación escogen entre las diferentes estrategias.

13. ¿Qué es el plan de trabajo?

Permite al administrador determinar que recursos se requieren para realizar y preparar un presupuesto de las mismas.

14. ¿Qué estrategia se puede utilizar para la retención a los empleados eficientes?

- Desarrollo Profesional
- ambiente agradable

- atracción de talento
- Compensación y beneficios