

Laboratorio escrito, Lección 6 - Emprendimiento

Instrucciones:

Investiga:

Tipos de empresas, atendiendo al capital y a la rama de actividad a que se dedican.



Identifica dentro de tu comunidad o en sus cercanías alguna necesidad o algún problema.

Piensa en la forma de satisfacer esa necesidad o resolver el problema.

Investiga si ya existe otra u otras empresas que presten el mismo servicio. Determina si son suficientes o si el mercado ya está saturado. ¿Tienes alguna idea para mejorar el producto o servicio que ellas ofrecen?

No, ya que no hay otra empresa con el producto.

Elabora un cuestionario para conocer los gustos y preferencias de tus posibles clientes y el precio que están dispuestos a pagar.

Cuestionario para conocer los gustos

- 1 ¿Prefieres las golosinas dulces o saladas?
- 2 ¿Te gustan más los dulces ácidos o dulces?
- 3 ¿Prefieres golosinas picantes, de queso o de limón?
- 4 ¿Te gustan las combinaciones entre ácidos y picantes en golosinas?
- 5 ¿Alguna vez has probado un dulce picante?
- 6- ¿Te gustan los líquidos dulces fríos o calientes?, puede ser como el chocolate, la crema y más.
- 7 ¿Estarías dispuest@ a pagar 10 quetzales por 3 golosinas y 1 dulce?
- 8 ¿Cuál sería tu precio límite para comprarnos?

Dependiendo del tipo de producto o servicio que quieras brindar, elabora un plan de acción: ¿qué necesitas tener para empezar? ¿materia prima? ¿personal? ¿Mobiliario y equipo? ¿publicidad? ¿necesitas un local o será una empresa virtual?

Plan de acción

Producto: Dulces y golosinas saladas.

¿Qué necesitas tener para empezar?

R/ Quizá lo primero que necesito sería tener un local, en donde venderé el producto y un 10 % de producto.

¿materia prima?

R/ Exacto.

¿personal?

R/ Correcto.

¿Mobiliario y equipo?

R/ Claramente.

¿publicidad?

R/ Efectivamente.

¿necesitas un local o será una empresa virtual?

R/ cómo ya lo mencioné, si necesitaría un local, también podría crear una página para vender virtual, no sería mala idea.

Recuerda que el uso de la tecnología puede ayudarte para que el costo sea menor.