

Lección 3 Actividades semana 21 Dany Rivera

Tipos de mercados

Mercado de competencia perfecta

Es aquel en el que la competencia fluye y se desarrolla libremente debido a que existe una gran cantidad de demanda y una gran cantidad de oferta

Monopolio

Es un mercado donde existe una única empresa de gran tamaño productora de un determinado bien o servicio y por lo tanto carece de competencia; además, existe un gran número de demandantes o compradores, quienes, por no tener otra opción, deberán recurrir al único productor.

Competencia monopolística

Es el tipo de mercado más frecuente dentro de una economía existe una gran cantidad de vendedores y cada uno es capaz de diferenciar su producto respecto al de sus competidores. Esto significa que producen o distribuyen bienes similares y por lo tanto como sustitutos.

Oligopolio

Es un mercado el cual está dominado por un pequeño número de grandes vendedores los oligopolios pueden resultar de diversas formas de corrupción que reducen la competencia y conducen precios más altos para los consumidores