

Lección 7 Actividades semana 16

Empresas Cibernéticas

Las empresas cibernéticas son una nueva forma de organización funcional, que se describe en torno a la evolución dinámica de la tecnología y de la globalización. Ante esta dinámica como las empresas cibernéticas tienden a modificar sus formas de producir, a transformarse medios de comercialización, sus formas de reclutar, seleccionar. Cómo integrar y desarrollar a los recursos humanos que requieren, así como su aspecto legal, a partir de nuevos sistemas administrativos estratégicos para lograr sus objetivos sociales misiones y visiones utilizando para ello instrumentos para la contratación de terceros, es decir de teletrabajadores que presentan sus servicios a favor de la empresa desde sus propias áreas de trabajo con su propia infraestructura, gracias a ello minimiza Los costos de inversión en grandes espacios físicos e infraestructura que las empresas tradicionales exigen en la actualidad.

empresas cibernética es la representación de una organización formada sobre la tecnología de internet donde los sectores más importantes en los que la relación se divide se apoyan en internet ampliando el potencial y desarrollo del negocio permitiendo una mayor conexión entre el personal y la interacción con la empresa en la web estas formas de empresa Crea una transformación en la empresa tradicional y, en particular, en las empresas nacionales Ya que en la búsqueda de una ventaja competitiva dichas empresas cibernéticas Busca una forma para bajar sus costos a través de las subcontrataciones y el mejoramiento de la coordinación interna, de igual manera, aumentan la velocidad del procesamiento, la satisfacción del cliente y la seguridad efectiva de las transacciones virtuales Además de eso el internet es de gran ayuda a la empresa para poder darse a conocer a más personas y no sólo a más personas sino también En diferentes niveles de Mercado mundial

Entre las ventajas y desventajas podemos mencionar:

Ventajas

- Origina una nueva forma de labor: el teletrabajo.
- Origina la base para una nueva economía (economía digital).
- Fomenta nuevas formas de asociación virtual sin importar la ubicación real de los socios que en ella participan.
- Puede estar localizada en cualquier parte del mundo. Por ejemplo: la parte de gestión puede estar ubicada en la casa de un socio que vive en Canadá, con otro que vive en Asia y otro que vive en Polonia.
- Propicia el procesamiento más rápido y eficiente, y aumenta la satisfacción al cliente.
- Produce diversas ventajas competitivas.

- La interacción con otras empresas para comprar y vender productos entre sí amplía los negocios.
- Puede hacer que los clientes y los proveedores intensifiquen sus relaciones y favorezcan el desarrollo de la empresa cibernéticas.
- La empresa cibernética puede conocer las tendencias del mercado con la información que proporcionan sus clientes, a fin de llegar a una oferta personalizada a los mismos.
- Reduce costos funcionales y de operación.
- Propicia la especialización empresarial.
- Incrementa cobertura geográfica en su presencia y operaciones comerciales.
- Favorece el desarrollo de proyectos interdisciplinarios conjuntos e internacionales.
- Propicia la incursión de la empresa en mercados especializados.
- Propicia la competitividad.

Desventajas

- Baja seguridad informática.
- El recurso humano no genera derechos en la empresa.
- Los patrones lo pueden utilizar como excusa para ofrecer salarios bajos.