Colegio Cientifico Montessori
Materia: Emprendimiento
Maestra: Maria Fernanda Celada
Nombre: José Pablo Cermeño Hernandez.
Clave: 4
Leccion: 6
Seamos emprendedores
Fecha 04/03/2022

1. Tipos de empresas, atendiendo al capital y a la rama de actividad a que se dedican.

En relación a la procedencia del capital, se pueden clasificar en tres: las empresas privadas, las públicas y las mixtas. Recordando que cuando hablamos de procedencia del capital, nos referimos al origen de los fondos, si son propias, son del estado o mixtos.

Las empresas pueden ser: Empresas Locales: Aquellas que operan en un pueblo, ciudad o municipio. Empresas Provinciales: Aquellas que operan en el ámbito geográfico de una provincia o estado de un país y Empresas Regionales: Son aquellas cuyas ventas involucran a varias provincias o regiones.

2. Identifica dentro de tu comunidad o en sus cercanías alguna necesidad o algún problema. Piensa en la forma de satisfacer esa necesidad o resolver el problema.

No hay libertad de locomoción peatonal: Las calles estan mal hechas, no hay banquetas, las esquinas no estan emparejadas y no hay planificación urbana.

Se necesita: Reparar las calles, hacer mas grandes las banquetas y hacer un ordenamiento territorial.

3. Investiga si ya existe otra u otras empresas que presten el mismo servicio. Determina si son suficientes o si el mercado ya está saturado. ¿Tienes alguna idea para mejorar el producto o servicio que ellas ofrecen?

Hay demasiadas ventas de ropa, hay muchas ventas de pizza tambien los centros plasticos y las agropecuarias.

Ya esta saturado todas ofrecen lo mismo.

Hay que diversificar el mercado de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

4.Elabora un cuestionario para conocer los gustos y preferencias de tus posibles clientes y el precio que están dispuestos a pagar.

Cuestionario

1. Que productos no hay en sololá de acuerdo a sus necesidades.
2. Cuando no encuentra el producto que hace o a donde va para conseguirlo

3. Cada cuanto tiempo debe de comprar ese producto.
4. A que precio lo ha conseguido.
5. Cuanto estaria dispuesto a pagar el producto aqui en sololá.
6. Que le sale mejor pagar el producto aqui o compralo fuera
7. al adquirir su producto este satisface su necesidad.

5. Dependiendo del tipo de producto o servicio que quieras brindar, elabora un plan de acción: ¿qué necesitas tener para empezar? ¿materia prima? ¿personal? ¿Mobiliario y equipo? ¿publicidad? ¿necesitas un local o será una empresa virtual?

Plan de acción:

- Capital
- Un local ubicado en un lugar centrico
- Empleados
- El producto
- Publicidad
- Diagnostico de mercado
- Un escritorio
- Un nombre para la empresa
- si es virtual:
- una web
- Internet