

I P R A M

Jenny Alejandra

Gómez Samayoa.

Merca III

Mayte Escobar.

loto Admón.

Investigación las
funciones. del Marketing.

Tarea # 2

A continuación
las funciones del
departamento de
marketing es importante
ya que está por las
funciones es importante
en una empresa.

Funciones del departamento de Marketing.

1) Investigación de Mercados y de la competencia:

Consiste en reunir la información necesaria sobre el mercado con respecto al producto, la distribución y los medios de comunicación que se usarán para su promoción. Se analizan las necesidades de los consumidores, como sus preferencias, gustos, deseos, hábitos y costumbres.

2) Planeación y desarrollo de estrategias de marketing:

Los profesionales en el área deben realizar una planeación del marketing que consiste en elaborar o formular estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la empresa. Las estrategias de marketing suelen dividirse en cuatro módulos: Producto, precio, plaza, y promoción.

3) Promoción de Ventas:

Informa a los consumidores sobre los productos o servicios de la compañía, animándolos a adquirirlos. Puede efectuarse utilizando todos o alguno de los siguientes métodos: por publicidad digital, anuncios de forma física.

4) Comunicación:

la última información, pero igual de importante, tiene que ver con la difusión de la promoción de ventas que involucre la comunicación del público meta y los clientes. Cobra mayor importancia el establecimiento de comunicación con los prospectos de clientes por los medios de comunicación que resulten más efectivos para este fin.

5) Posibilitar el proceso de smarketing:

El cual nos ha ayudado a subir el nivel de la relación entre los departamentos de marketing y ventas. Ya que las compañías que han implementado esta estrategia logran cerrar 67% más tratos y llegan hasta 209% ingresos más altos, vale la pena intentarlo.

En una empresa
es muy importante porque
debe ~~haber~~ tener un equipo
encargado de satisfacer
los requerimientos y necesi-
dades del cliente.