

IPRAM.

Jenny Alejandra
Gomez Samayoa.

Mercodelechia III

Mayte Escobar.

lto Administración de
Empresas.

Que tan importante
es la musica para
los clientes..

Tarea # 2.

7/5/21.

Presentación.

Este trabajo consiste en lo importante que es la música para los clientes en una empresa.

18/2/15

Importancia de la música para los Clientes. 🌱

La creación de los clientes se ha vuelto cada vez más prioritaria y esto es algo que las empresas ya tienen entendido. De acuerdo con datos de Salesforce, hasta un 75% de los consumidores esperan una experiencia consistente (para) sin importar donde se de el contacto con la marca, ya sea a través de su sitio web, redes sociales, correo electrónico, teléfono o en persona. En la actualidad los consumidores buscan que todo tipo de interacción con las marcas generen una conexión que sea relevante y también conveniente. Por este motivo las empresas se deben dar a la tarea de generar esfuerzos que mejoren una experiencia que va más allá de la adquisición de un producto o servicio, la música es parte de esta creación de experiencias, datos de diversos expertos indican que la música influye en la motivación de los empleados y en la retención de los clientes en el punto de venta, apelando al sentido emocional del cerebro de los individuos. También la música juega un rol importante, prueba de ello, en la actualidad, lo vemos en la industria de los retailers de moda donde las melodías forman parte de la atmósfera de los locales.

Comentario.

La música es muy importante ya que algunas crías lo necesitan para poder relajarse en algunos momentos.