

IPRAM

Jenny Alejandra
Gómez Samayoa.

Marketing III

Mayte
Escobar

Lo Administración
de Empresas.

Cuadro escribiendo el
efecto psicológico y potencial
en los clientes que da el
olor ambiental.

Tarea #3.

14/5/21.

No

Presentación.

traza M

Le presento que tan
importante es el color
ambiental en una empresa
para satisfacer a los
clientes.

la obra
tecnología y
la obra

la obra

Cuadro del efecto psicológico y potencial en los clientes. que da el olor ambiental.

Tipo de Aroma...	Aromaterapia.	Efecto Psicológico.	Potencial sobre las Personas..
A. Frutales.	Son ideas para lugares frescos donde se pueda vivir armoniosamente.	- Transmitir felicidad a los clientes o imitándolos. - Convertir tu espacio en un lugar por el simple hecho de cambiarlo algunas veces.	A las personas les gustaría más llegar al mismo lugar por el simple hecho de que el aroma cambie algunas veces.
A. Cítricos.	Son ideas para crear ambientes frescos y relajados.	- Hacer que tu espacio se sienta fresco. - Elevar la energía de tu ambiente.	Algunos curanderos citricos como el pomelo rosa.
A. Herbales.	Ayudan a reducir las tensiones del ambiente.	- Sensación de estar en ambiente natural. - Facilitar la comunicación.	Reducir la ansiedad y crear las condiciones adecuadas.
Verdes.	Causan efectos completamente diferentes en el ambiente.	- Hacer un espacio más relajado. - Transmitir armonía.	Aromática muy utilizada debido a sus propiedades.
Florales.	Se relacionan generalmente con lo femenino aunque no es exclusivo de ese sector.	- Transmitir elegancia sutil. - Aportar un toque femenino. - Crear un ambiente suave.	Son más provocadores y sensuales como las rosas y las flores exóticas.

Criterio.

Los crowas son muy importantes en un ambiente de todas las empresas