

I P R A M
.....

Jenny Alejandra
Gómez Samayra.
.....

Administración III
.....

Mayte Escobar
.....

blo Administración
de Empresas.
.....

Cuestionario
15 pre.
.....

Tarea #7.
.....

11/06/21.
.....

CUESTIONARIO

- 1) ¿Cuál es el punto final del sistema de producción de servicios? Es el entorno de servicio que los clientes experimentan.
- 2) ¿Cuáles son las configuraciones de la experiencia de los clientes? - Como medio que crea mensaje - Como medio que llama la atención - Como medio que crea afecto.
- 3) ¿Los clientes no pueden evaluar bien su calidad porque? por lo que utilizan el entorno de servicio como un indicador importante.
- 4) ¿A qué ayuda el ambiente físico? a modelar los sentimientos y las relaciones.
- 5) ¿Para qué se diseñan los entornos de servicio? para facilitar el encuentro de servicio.
- 6) ¿Qué estudia la psicología ambiental? la forma en que la gente responde a ambientes específicos.
- 7) ¿Por qué son importantes los sentimientos motivados de las respuestas de los clientes ante los entornos de servicio? son dos modelos importantes que nos ayudan a entender mejor las respuestas.
- 8) ¿En qué consiste el modelo que plantea la interpretación en la manera en que la gente lo experimenta.

9) Como se utiliza el modelo del efecto Russell?
se utiliza ampliamente para entender los sentimientos en entornos.

10) Como pueden ser causados los motivados del efecto? por percepciones y procesos cognitivos

11) Como actua la aditacion? como un amplificador del efecto.

12) Como ha desarrollado Mary Jo Bitter los modelos basicos de la psicologia ambiental? un modelo detallado al que denomina panorama de servicio.

13) Cuales son las que incluyen las condiciones ambientales? el espacio y la funcionalidad.

14) En donde puede afectar el bienestar ambiental en las percepciones e incluso en las actitudes y conductas.

15) Que efecto puede tener la musica en los entornos de servicio? poderoso sobre las percepciones y las conductas.