# **1.ORDENAMIENTO FISCAL**

**– Meta a corto plazo**

1. Dar a conocer las garantías ciudadanas que ofrecen protección de los abusos de la Dirección General de Tributación a los niños que son futuros ciudadanos de Guatemala.

Estrategia: Realizar charlas lúdicas, dirigidas a los niños de establecimientos educativos urbanos del área pública con el fin de concientizarlos e informarlos.

1. Realizar actividades lúdicas, claras y fáciles de entender de la importancia del cumplimiento de las leyes para los niños y niñas de la institución.

Estrategia: Dar charlas por vía zoom o presencial para que adquieran conocimientos.

1. Debida realización de gastos públicos, transparencia y cuidado de la economía, como ciudadanos que en un futuro estaremos trabajando es necesaria y obligatoria la entrega de impuestos.

Estrategia: Solicitar en centros públicos la entrega de facturas en alguna compra, ya que es deber de un ciudadano entregar impuestos.

**– Meta a Mediano Plazo**

1. Crear una organización pública donde la gente pueda avocarse para exigir sus derechos y garantías ciudadanas al pagar sus impuestos.

Estrategia: Reunir a varios estudiantes universitarios y personas profesionales que sean tema y que quieran formar parte de la organización, solicitar apoyo a empresas privadas interesadas en el desarrollo de Guatemala para brindar fondos para la organización para que pueda desempeñar sus funciones, todo bajo el marco legal.

1. Enseñar el proceso de aplicación de leyes en cuanto a su entorno.

Estrategia: Se pueden dar volantes con información o charlas.

1. Transparentar la gestión de las finanzas públicas, revelando los objetivos, estrategias y acciones, ser transparentes en lo que haremos y como lo haremos, fijarnos un objetivo y propósito para poder mejorar.

Estrategias: En la realización de trabajos justos, que las cantidades de dinero que son para el beneficio de la ciudad, sean únicamente para este servicio esta observación se llevara a cabo estrictamente para que haya transparencia.

**– Meta largo plazo**

1. Fomentar en la población guatemalteca la cultura tributaria.

Estrategia: Crear una campaña que fomente en la población guatemalteca una cultura tributaria transparente.

1. Concientizar de una mejor manera y eficientes problemas acerca del tema, dando como resultado un niño con capacidad de percibir e identificar leyes simples

Estrategia: Fomentar la lectura de las leyes en las escuelas.

1. Constituirse en el instrumento que marca la pauta de la política fiscal para un período futuro definido. Cumpliendo las leyes de nuestro país y los deberes que tenemos como ciudadanos guatemaltecos, en el área laboral, o como estudiante universitario etc.

Estrategia: mediante el valor de la responsabilidad se cumplirá con dichas leyes, es necesario saber de ellas ya que la falta como ciudadano a una ley puede ser castigada, así que como guatemaltecos es necesario cumplir con valores morales mediante acciones positivas que mejoren el país.

# **2. MARCA JURÍDICO**

**-Metas A Corto Plazo**

1. Incrementar el interés en los niños en la importancia de las leyes

Estrategia: Dar charla en las escuelas sobre leyes

1. Dar a conocer las importancia de todas las leyes

Estrategia: Charlar con todo guatemalteco sobre las leyes en Guatemala

1. Cumplimiento a cabalidad de los marcos legales

Estrategia: Que personal encargada de ley que haga sus trabajos legalmente

**-Metas A Medio Plazo**

1. Fomentar en los jóvenes la práctica de los derechos y obligaciones

Estrategia: Dar charla de los derechos y obligación en las escuelas

1. Dar opiniones Sobre las leyes

Estrategia: En las charlas pedir opiniones sobre las leyes porque es impórtate la opinión de un joven

1. consejos sobre las leyes

Dar consejos legales a las personas que están pasando por algo

**-Metas a largo plazo**

1. En todos los país organizar pláticas para dar conocer las leyes a los adultos

Estrategia: En organizaciones y en escuelas a los adultos sobre leyes

1. Hacer platicas en pueblos y aldeas sobre las leyes

Estrategia: En salones y escuelas organizar porque no todos conocen leyes especialmente en los pueblos

1. Dar chala a mujeres y hombres sobre sus obligaciones y derechos

Estrategia: En lugares para hacer reuniones organizar a hombres y mujeres sobre sus obligaciones y sus derechos

# **3. EDUCACION VIAL**

**-Metas A Corto Plazo**

1. Evitar los accidentes de tráfico tanto de peatones como de conductores.

Estrategia: Dar información donde deben pasar los peatones o señales

1. Crear actitudes de prevención, y conocer y emplear técnicas defensivas en relación al tráfico.

Estrategia: Dar charlar así ayudar a los demás

1. Conocer las normas de Circulación Peatonal en carretera y tener un comportamiento adecuado como peatón en el uso de las vías públicas y fomentar actitudes de convivencia ciudadana.

Estrategia: Dar conocer las normas a la hora dar la licencia

-**Metas A Medio Plazo**

1. Utilizar adecuadamente y con sentido de responsabilidad los transportes particulares y colectivos como viajeros.

Estrategia: Informar a los viajeros

1. Crear actitudes de respeto a las normas y hacia los agentes de circulación como servidores en la vigilancia y ordenación del tráfico.

Estrategia: Dar a conocer la importancia y valorar a los servidores públicos

1. Interpretar situaciones y crear hábitos de prudencia en relación al tráfico

Estrategia: ser paciente y comprender a todos

-**Metas A Largo Plazo**

1. Identificar los principales grupos de riesgo y analizar dónde, cómo y cuándo se producen los accidentes de tráfico

Estrategia:endificar los problemas darle solución a la carretera

1. Comportarse de manera responsable en la conducción de bicicletas y ciclomotores

Estrategia: tener conciencia de los peligros que pueda suponer y respetando las normas y señales relativas a la circulación de tales vehículos.

1. Campañas institucionales en relación a la mejora de la seguridad del tráfico.

Estrategia: crearlas

# **4.CULTURA TRIBUTARIA**

**-Metas A Corto Plazo**

1. Concientizar a todos los estudiantes acerca de la cultura tributaria y de la observancia de las leyes de la misma.

Estrategia: Difundir por medio de una campaña los valores de la cultura tributaria la responsabilidad que implica y la eficacia que exige, tomar en cuenta que todas las cosas se realicen con responsabilidad e interés, para el beneficio de todos los estudiantes.

1. Fomentar una buena cultura tributaria en la juventud de hoy en día.

Estrategia: Realizar conferencias y capacitaciones en las escuelas y colegios.

1. Pagar los impuestos de cualquier compra y exigir factura.

Estrategia: Hacer anuncios en donde podamos hacer conciencia a las personas sobre lo importante que es que realicen sus pagos y cumplan con sus obligaciones y así poder ayudar a tener un mejor nivel de vida de cada una de las personas.

**-Metas A Mediano Plazo**

1. Establecer contactos con personas u organizaciones privadas dispuestas a ayudar, para así poder inculcar una cultura tributaria promoviendo principios y valores tributarios en nuestra sociedad.

Estrategias: Convocando a personas identificadas con el plan de recaudación fiscal para que puedan cooperar capacitando a otras en como a realizar sus pagos de manera apropiada

1. Velar porque haya una conciencia tributaria en cada uno de las personas según sea su salario.

Estrategia: Crear un ente consiente y encargado del control de la tributación y la conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios y focalizados en las necesidades básicas de nuestro país.

1. Concientizar a los ciudadanos a pagar sus impuestos para mejorar la infraestructura del país.

Estrategia: Brindar ayuda a las empresas nuevas y dándoles capacitaciones sobre la responsabilidad que adquieren a la hora de ser comerciantes.

**-Metas A Largo Plazo**

1. Propiciar la creación de empresas y la realización de actividades tributarias en todos los municipios y departamentos del país, que permitan que las personas reciban los ingresos necesarios para su supervivencia.

Estrategia: Coordinar de manera responsable actividades tributarias en diferentes municipios y departamentos con la ayuda de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

1. Restaurar el país donde haya más necesidad y mayor afección.

Estrategia: Unificar a todos los ciudadanos los cuales hagan posible la difusión, el manejo de las herramientas necesarias para enseñarles a los futuros ciudadanos sus derechos y deberes a Cumplir con la entrega puntual de los impuestos y participar y practicar más la cultura tributaria.

1. Llevar el modelo de cultura tributaria a todos los guatemaltecos o formar una empresa donde la inscribamos como contribuyentes.

Estrategia: Hacer charlas para la educación

**-Metas Corto Plazo**

1. Meta: para mejorar el pago del boleto del ornato, es fundamental, sin embargo, su conocimiento es muy escaso en la sociedad.

Estrategia: Creación de pancartas llamativas que promuevan el pago de ornato de cada individuo.

1. Meta: para mejorar el pago del boleto del ornato, es fundamental, sin embargo, su conocimiento es muy escaso en la sociedad.

Estrategia: Divulgación del pago de ornato por medios comunicativos como: radio, periódico, televisión, entre otros. Con ayuda o patrocinio de algún trabajador del estado.

1. Meta: para que cada individuo tenga información, y sea responsable de su pago. el pago de ornato es importante para el sustento de la economía de un pueblo.

Estrategia: Crear una meta sobre el pago de ornato y su incremento en el pueblo.

**-Mediano Plazo**

1. Meta: Los espacios públicos deben ser limpiados constantemente, por ello es importante la difusión del pago del ornato.

Estrategia: Los espacios públicos, deben ser limpiados, sin embargo, no es la limpieza lo más importante, sino, es la no contaminación del sitio

1. Meta: La reflexión se tiene que llevar por medio de medios sociales, la más factible y viable son las redes sociales.

Estrategia: Crear una pancartas llamativas que beneficien a el cuidado de los medios sociales.

1. Meta: tener un servicio de calidad para una mejor sociedad.

Estrategia: Solicitar ayuda de una municipalidad para el financiamiento de la creación de basurero con material reutilizable.

**-Largo Plazo**

1. Meta: La creación de un programa de desarrollo ambiental en un área específica del municipio de Sololá

Estrategia: Investigar sobre las plantas y árboles que pueden vivir sin problemas dentro del ecosistema.

1. Meta: ser realistas y generar un cambio en el área ambiental de un área en Sololá

Estrategia: Crear un ahorro colectivo dentro del grupo de seminario, solicitar ayuda a alguna institución ambiental para el cultivo.

1. Meta: lograr un lugar higiénico, seguro con un programa de limpieza que lo garantice.

Estrategia: Crear un cronograma para la limpieza del área para una mejor seguridad ambiental de ella misma.

# **6. SUFRAGIO**

**Metas corto plazo:**

1. Informando a los jóvenes acerca de los derechos del sufragio que tienen.

Estrategia: Asistiendo a charlas del sufragio, así sabremos la importancia que tiene este entre nosotros los jóvenes.

1. Elevar el índice de emisión de voto de ciudadanos que votan por primera vez.

Estrategia: Brindar pequeñas charlas en grados graduandos de institutos sobre los requisitos y papelería necesaria para poder emitir un voto.

1. motivar al ciudadano para que pueda ejercer su voto, para que todos puedan volver a confiar, ya que es nuestro deber votar y también nuestro derecho de elegir a quien creamos que va a sacar adelante con transparencia nuestro país.

Estrategia: Colocar puestos de empadronamiento en cada una de las aldeas, caseríos, o cantones para facilitar a los jóvenes y a los ciudadanos empadronarse y no tener que acudir a las delegaciones o subdelegaciones del Registro de Ciudadanos.

**Metas mediano plazo:**

1. Hacer publicidad con respecto a lo importante que es votar, realizando campañas de sufragio en todos los municipios y departamentos de Guatemala.

Estrategia: Realizando todas las campañas y publicidad para que más del 50% de la población ejerza su voto.

1. Elevar los índices de emisión de voto de los municipios del Departamento de Guatemala.

Estrategia: Contactar empresas privadas que brinden la oportunidad de realizar conferencias sobre el civismo y la importancia de la emisión del voto en nuestros municipios de residencia.

1. Informar a los ciudadanos de las propuestas y campañas de todos los candidatos, de su trayectoria como personas y profesionales.

Estrategia: Realizar afiches para que las personas pueden conocer las propuestas de todos los candidatos.

**Metas largo plazo:**

1. Realizando campañas de motivación para que las personas realicen el voto.

Estrategia: Haciendo que más del 75% de la población guatemalteca participe de manera activa en proceso electoral.

1. Proponer una iniciativa de modificación en la ley electoral y de partidos políticos.

Estrategia: recolección de firmas en redes sociales de personas que estén de acuerdo en la modificación de esta ley y presentarlo ante el congreso de la república, al tribunal supremo electoral y a todas las demás autoridades competentes necesarias.

1. Lograr la igualdad de género y respeto entre la población multicultural al emitir el voto.

Estrategia: Campañas que inviten a todas las etnias del país a emitir el sufragio en igualdad y respeto, educar a la población con campañas publicitarias en las cuales se motive al respeto entre las diferentes culturas del país.

# **7. DERECHOS Y DEBERES CONSTITUCIONALES**

**Metas a corto plazo**

1. Brindar información a todos los que sean posibles.

Estrategia: Realizar anuncios publicitarios, charlas informativas y brindar información

1. Presentar información a todos los alumnos de centros educativos y ampliar el porcentaje de personas que sepan sus derechos y deberes constitucionales como ciudadanos guatemaltecos.

Estrategia: Brindar charlas informativas e información acerca de los derechos y deberes constitucionales en el centro educativo a trabajar.

1. Informar a los jóvenes y niños acerca de los derechos y deberes que tienen como ciudadanos.

Estrategia: Esto es posible mediante la realización de charlas en instituciones.

**Metas a mediano plazo**

1. Realizar campañas para que todos los guatemaltecos tengan conocimientos de los derechos y deberes constitucionales.

Estrategia: Informar a los guatemaltecos mediante volantes y anuncios en lugares estratégicos.

1. Velar para que todos los derechos y deberes se cumplan.

Estrategia: Transmitir información por videos y repartir folletos sobre como respetarlos. Enseñar que es el respeto hacia las leyes y fomentar el patriotismo.

1. Formar un grupo de jóvenes que al cumplir su mayoría de edad cuiden por el desarrollo cívico, cultural, moral, económico y social de los guatemaltecos.

Estrategia: Seleccionar un grupo de personas con un alto grado de interés para el desarrollo de una mejor Guatemala ofreciendo la oportunidad de becas universitarias con el fin de encontrar con mejores ciudadanos.

**Metas a largo plazo**

1. Promover a los jóvenes a obtener un cargo público en donde pueda contribuir al desarrollo de Guatemala.

Estrategia: Teniendo un nivel académico alto, luego ver porcentajes de las necesidades de los guatemaltecos para poder crear métodos y planes de trabajos estratégicos.

1. Dar a conocer en todo el país los deberes y derechos que tiene que cumplir en la sociedad todas las personas y respetar los artículos de la constitución política.

Estrategia: Crear una asociación para dar información a las personas de toda la sociedad. Pedir apoyo al gobierno para dar información de los derechos y deberes constitucionales.

1. Lograr un cambio en la sociedad de manera en que los ciudadanos conviertan Guatemala en un país de convivencia.

Estrategia: Por medio de las campañas realizadas concientizar a los ciudadanos acerca de sus deberes y derechos constitucionales y como es algo que beneficia al país.

**8.EQUIDADES LABORAL DE GÉNERO Y ETNIA**

**-Metas A Corto Plazo**

1. Debida realización de gastos públicos, transparencia y cuidado de la economía, como ciudadanos que en un futuro estaremos trabajando es necesaria y obligatoria la entrega de impuestos.

Estrategia: Asistiendo a las charlas del sufragio, así sabremos la importancia que tiene esto entre nosotros los jóvenes.

1. El cumplimiento de los derechos de los ciudadanos correcta y transparentemente. Como ciudadanos guatemaltecos debemos cumplir con sus leyes, pero además realizar actividades que beneficien a nuestro país.

Estrategia: Realizar anuncios publicitarios, charlas informativas y brindando información acerca de la nutrición escolar en el centro educativo

1. Impartir cursos sobre educación vial en las escuelas públicas para crear conciencia sobre más personas, comenzando con los niños, y así, mejorar la cultura vial del país.

Estrategia: Asistiendo a las charlas del sufragio, así sabremos la importancia que tiene esto entre nosotros los jóvenes.

**-Metas Mediano Plazo**

1. Transparentar la gestión de las finanzas públicas, revelando los objetivos, estrategias y acciones, ser transparentes en lo que haremos y como lo haremos, fijarnos un objetivo y propósito para poder mejorar.

Hacer que las lenguas mayas formen parte del pensum de todas las instituciones públicas y privadas

1. La creación de nuevas normas y derechos para los ciudadanos guatemaltecos y así gozar de privilegios que puedan beneficiar al país. Beneficios que pueden favorecernos en un mejor desempeño en el área profesional que hayamos elegido, o la facilidad de un mejor desarrollo al crear un negocio en base a nuestra área.

Informando con grupos determinados de personas que lleguen a colonias, barrios o calles donde puedan hacer pequeñas reuniones para dar a conocer la información básica y poder informar al resto de la comunidad la importancia de la alimentación e higiene en los colegios.

1. Mejorar las señales de tránsito, que actualmente existen, para que los conductores se guíen de una mejor manera en las calles y avenidas de la ciudad.

**-Metas A Largo Plazo**

1. Constituirse en el instrumento que marca la pauta de la política fiscal para un período futuro definido. Cumpliendo las leyes de nuestro país y los deberes que tenemos como ciudadanos guatemaltecos, en el área laboral, o como estudiante universitario etc.

Estrategia: Las normas que se toman en nuestro país deben de ser cumplidas, como en cada país se establecen reglas para llevar a cabo un orden, es por eso que como ciudadanos debemos cumplir de ellas, mediante los valores aprendidos, reglas estrictamente establecidas en un empleo, etc.

1. Supremacía constitucional, que implica que en la cúspide del ordenamiento jurídico está la Constitución y ésta, como ley suprema, es vinculante para gobernantes y gobernados a efecto de lograr la consolidación del Estado Constitucional de Derecho. Siendo ciudadanos es importante tomar en cuenta las normas con las que se cuenta en Guatemala, las cuales podrán ayudarnos para cuando se desee realizar algún proyecto.

Estrategia: mediante el valor de la responsabilidad se cumplirá con dichas leyes, es necesario saber de ellas ya que la falta como ciudadano a una ley puede ser castigada, así que como guatemaltecos es necesario cumplir con valores morales mediante acciones positivas que mejoren el país.

1. Incluir en el pensum de estudio del ciclo básico un curso que oriente a los estudiantes sobre importantes que son los valores

Educarse y tener conciencia social son principios que debemos tener y por consiguiente hay que practicar la empatía con miembros de distintas culturas.

**9.METAS- PLURICULTURALIDADES Y MULTILINGUISTICAS**

•**CORTO PLAZO**

1. Fomentar la libre expresión de pensamiento en diferentes lugares del país,

Estrategia: Incentivar a distintas personas a respetar hacia otras culturas

1. Fomentar la libre expresión de pensamiento en áreas rurales

Estrategia: Que las personas expresen sus opiniones o sugerencias para cambiar o mejorar su cultura

1. Respetar toda cultura en nuestro país

Estrategia: Que las personas interactúen con otras culturas siempre practicando el respeto

**Valor: Respeto.** Es necesario practicar el respeto mutuo entre diferentes culturas, ya que cada cultura posee diferentes ideologías y por consiguiente tradiciones.

**•MEDIANO PLAZO**

1. Fomentar la práctica de distintas lenguas mayas en distintas regiones del país

Estrategia: Hacer que las lenguas mayas formen parte del pensum de todas las instituciones públicas y privadas en las culturas así no olvidar su cultura

1. Fomentar la práctica de distintas lenguas mayas en departamentales, para así evitar su extinción parcial o total del mismo

Estrategia: Dar o tener cursos de ese idioma

1. Fomentar la practica a los estudiantes descendientes de los mayas a no olvidar su cultura

Estrategia: Hacer Actividades centradas a su cultura a si no olvidarla   
  
**Valor: La Perseverancia.** Si queremos evitar la extinción de un idioma debemos luchar por conseguirlo y así poder lograr nuestro objetivo  
  
  
•**LARGO PLAZO**

1. Incentivar a las cuatro culturas aspectos primordiales como el uso de la vestimenta típica,

**Estrategia:** Dar a entender que su cultura es importante ya que pertenecen a la descendencia maya lo cual lo convierte en un gran símbolo de honor.

1. Expandir esta forma de concientizar a la población de todo el país y así reducir la discriminación,

**Estrategia:** En los colegios concientizar a los alumnos que no discriminen a sus compañeros por ser diferentes en sus creencias o forma de vestir

1. hacer campañas de convivencia en las que tanto pluriculturales y multilingüísticas convivan entre sí y vean que todos somos iguales.

**Estrategia:** En los colegios, pueblos y ciudades organizar actividades

**Valor:** La Libertad. Todas las personas somos libres de usar la vestimenta que más nos agrade, sin recibir discriminación alguna.