

Actividad # 7

Comerciante Inteligente

P

- El consumo es parte de la vida.
- Si somos capaces de analizar con mente crítica los cientos de mensajes publicitarios que recibimos a diario, podemos elegir inteligentemente lo que vamos a consumir.
- Debemos basarnos en las necesidades reales, su utilidad y su precio.

N

- No comprar algo basándonos en las promesas fantásticas de los publicistas.
- No pensar que una marca o un objeto van a darnos algo que solo se encuentra en nuestro interior.

I

- Depende de nosotros hacerlo en forma inteligente.
- Al basarnos en las necesidades reales, precio y utilidad de esa manera no seremos instrumentos del Marketing ni un número más en las estadísticas de consumidores, si no individuos que actúan conscientemente.