

Tarea #06

¿Dónde y en qué etapa de la empresa podemos aplicar el Bench Marking?

Es decir que el Bench marking consiste en evaluar y analizar la producción, productos, servicios y/o demás aspectos de otras compañías o áreas para compararlos y tomarlos como punto de referencia para tus o las futuras estrategias.

La intención es aprender de la experiencia de los demás para mejorar tu propio desempeño. Continúa a seguir, esto te permitirá diferenciarte de los demás de una manera efectiva.

El Bench marking es un proceso que ayuda a las empresas a mantenerse a la vanguardia e innovar en un mundo de constante cambio.