



**MALIBÚ  
COFFEE**

**OGJETIVO GENERAL:** Satisfacer las necesidades básicas alimenticias de la comunidad, de manera práctica y eficiente contando con un entrono comfortable y agradable para que los clientes puedan tener una estancia de lo más satisfactoria en nuestro establecimiento.

Y satisfacer a nuestros clientes con cada producto que contamos en MALIBÚ COFFEE, mas en tiempos de invierno y también que estamos situados en un departamento el cual el clima es muy frio.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Llamar a nuestros clientes habituales por sus nombres, conocer sus gustos y tener un servicio rápido.
- Percibir a nuestros productos de manera adecuada por parte de los consumidores o críticos, a la vez que cuidamos el sabor, su presencia y su olor para que resulte agradable.
- Generar acciones que permitan identificar el valor de nuestros productos para los clientes, posibilitando que regresen de manera habitual para sus desayunos, almuerzos o incluso meriendas.

- Realizar análisis de mercado con el propósito de conocer las preferencias y gustos de los clientes de la zona, apostando por aquellos que cuenten con una mayor demanda en los mismos.
- Responder a las necesidades de los clientes en un espacio de tiempo breve, garantizando plenamente su satisfacción en cada una de nuestras acciones y productos.
- Participar de los diferentes canales existentes en la zona para la difusión de la cafetería, enseñar nuestros productos y darnos a conocer.
- Formar eficientemente a los diversos profesionales que trabajen en el establecimiento.
- Seleccionar profesionales debidamente formados para el manejo diario del local y una perfecta organización del personal por medio de un Organigrama.
- Disponer de un establecimiento agradable para que los visitantes se encuentren cómodos y disfruten de la experiencia de nuestros productos.

### **Objetivos de la cafetería a medio plazo (2-3 años)**

- Diseñar paquetes de descuentos y ofertas enfocadas a atraer a nuevos clientes al establecimiento, satisfacer los intereses de los clientes habituales y generar interés en el público.
- Trazar estrategias que permitan la consecución de los **objetivos económicos** definidos para cada uno de los años.
- Potenciar la imagen del negocio, creando vínculos de cercanía entre nuestros clientes y productos.
- Promover la creación de una feria especializada en el ámbito de los cafés, zumos y preparados en cada una de las regiones en donde trabajamos.
- Elaborar perfiles de clientes con la intención de recomendar un conjunto de propuestas en función de dichos perfiles.
- Recuperar la cantidad destinada a la inversión en el negocio en el plazo previsto de 3 años como máximo.

- Ofrecer un servicio de degustación y a domicilio para los clientes que no puedan desplazarse a nuestro local y estén interesados en los productos comercializados.

### **Objetivos a largo plazo (5-8 años)**

- Construir una firma comercial exportable a otras regiones del país, fácilmente reproducible y que cuente con un modelo de negocio expansivo.
- Brindar una experiencia total a los visitantes de nuestro establecimiento, cuidando tanto a trabajadores, clientes como proveedores de los diversos productos.
- Crear puestos de trabajo de manera estable en el lugar de ubicación del establecimiento y para personas residentes en sus cercanías.
- Facilitar el acceso a mejoras de índole económica a personas que habiten en el lugar de localización del negocio y sus familias.
- Incrementar los ingresos conseguidos con el propósito de expandir el negocio a otros rincones del país y fuera de éste.
- Buscar alianzas con otras empresas del entorno para crear relaciones gano-ganas en las cuales todas las partes se vean beneficiadas.
- Comprar tierras en las que cultivar nuestros propios productos, eliminando la necesidad de intermediarios en nuestros establecimientos.

Ahora tú, ¿cuáles de los **objetivos de una cafetería** comentados te gustaron más? ¿Por qué?

### **META:**

- Alcanzar más clientes.
- Obtener que cada cliente compre más productos.
- Obtener que cada cliente compre más productos caros.
- Obtener que cada cliente compre los productos más rentables.
-

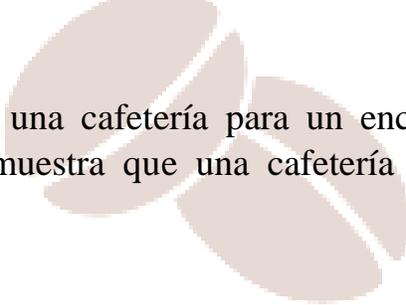
### **CONCLUSION 1:**

Los instrumentos de cafetería resultan muy útiles para las empresas, pues debe contar con aquellos que son básicos para ofrecer un buen servicio tanto a los empleados como a las posibles visitas que se reciban en el negocio.

### **CONCLUSION 2:**

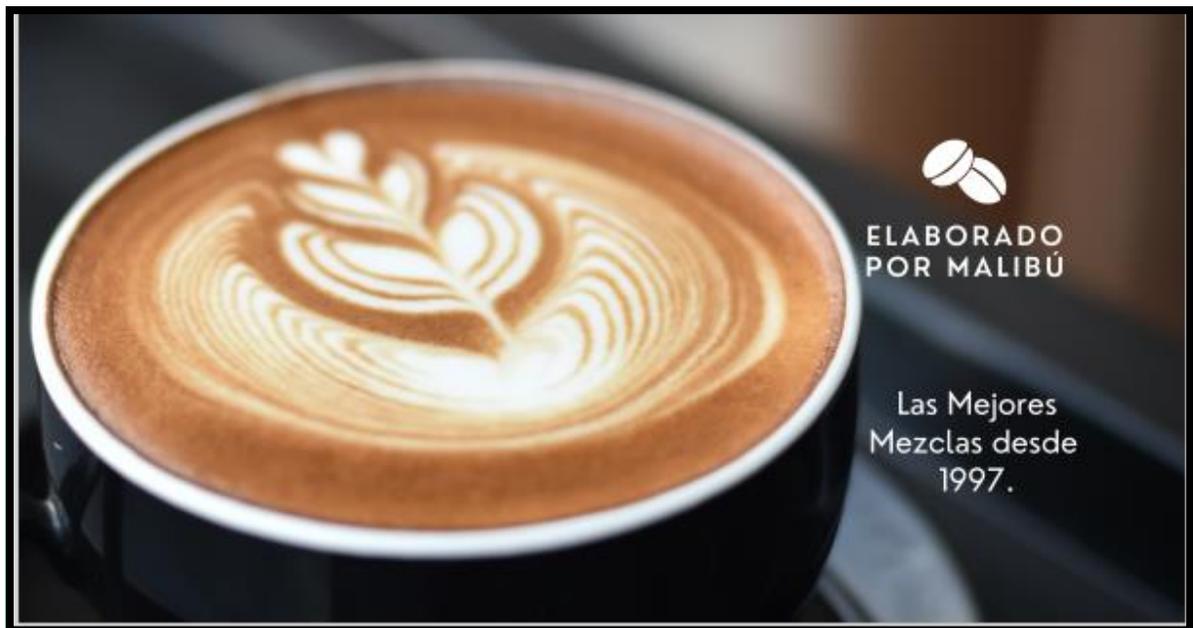
La idea de la cafetería es factible, pues toda la muestra demostró que esta relacionada con el consumo de bebidas obviamente al café.

Es relevante el acudir a una cafetería para un encuentro social de manera significativa, lo cual demuestra que una cafetería basaría su afluencia por encuentros sociales.



MALIBÚ  
COFFEE

## PUBLICIDAD POR REDES SOCIALES.



## PUBLICIDAD POR MEDIO DE VOLANTE.

