

Actividad #4

Los Objetivos de la Comunicación

1) ¿Quién es nuestro público meta?

R// Nuestro público meta son los clientes potenciales los clientes que son fieles a nuestros servicios.

2) ¿Qué necesitamos comunicar y dialogar?

R// Necesitamos comunicar a los clientes una actitud, un servicio, calidad, amabilidad, y también comunicales sobre los descuentos o las ofertas que tengamos para contagiar con una producción.

3) ¿Cómo debemos comunicarlo?

R// Debemos comunicarlo de una manera a la que el público se sienta atraído hacia nuestro servicio de manera que ellos puedan enterarse de nuestras realizaciones y así puedan adquirirlas y quedarse satisfechas.

4) ¿Dónde debemos comunicarlo?

R// Lo debemos comunicar a todas las medidas que conozcamos y así realizarlas, televisar, radiar, publicar, etc., para que todas las medidas se hagan públicas.

5) ¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones?

R// Las comunicaciones deben realizarse al momento de que la empresa vaya iniciar algo a salir o crear alguna oferta o descuento.