

Actividad #6 Melvin Samayoa

Manual de los Objetivos de la Comunicación.

Público Meta

Los clientes potenciales, los usuarios y los empleados representan tres públicos meta grande y cada uno a su vez se puede subdividir. Debido a que las unidades de negocio de consumo generalmente no se dirigen a los clientes potenciales. Es un grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña, son personas que buscan lo que una empresa ofrece y están inclinadas a llegar a un acuerdo comercial.



Especificación de los Elementos de Comunicación

La planificación de una compañía de comunicación de marketing de la cribox, una una comprensión del producto de riesgo y la manera aunque las empuje patinali pueden realizar sus características antes de la compra.

