

Actividad #4

Campaña de Comunicación de Marketing

Objetivos:

Los objetivos de la campaña de comunicación es que las personas de nuestra empresa se conozca en toda la ciudad.



Público

hace referencia a algo accesible para todos o a personas con intereses en común que lo hace parte de un grupo definido.



Melvin Samayoa Sto. Admon T# 7

Medios de Comunicación.

Es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación.



Presupuesto.

Son parte del planeamiento financiero de una organización.



Plan de acción:

Es una hoja de ruta que puede ayudarlo a lograr sus metas y objetivos.

