

Melvin Samayoa Sto. Admón T-#8

1.c La información y la consulta representan formas importantes para añadir valor a un producto?

R// Adición de valor por medio del sentido de la comunicación

2.c Cuantos problemas de crea la intangibilidad a los comerciantes?

R// Los crea 4 problemas

3.c Cuales crean los 4 problemas de la intangibilidad?

R// La posibilidad de, abstracción, la generalidad, la imposibilidad de la segunda de información y la imposibilidad mental.

4.c Que es abstracción?

R// Debido a que adoptar abstracciones la ve como la seguridad financiera, agua cubierta o transpiración?

5.c Que es generalidad?

R// Se refiere a articular que inducen un tipo de agitar, pensar, aumentar.

6.c Que es imposibilidad de la que de información?

R// Se refiere al hecho de que los bienes intangibles pueden

Melvin Samayoa Stb. Admón T# 8

7. ¿Qué papel debe empujar la comunicación para
judas a una empuja de reacción a alcanzar
crean objetivos?

R// Estabilidad mental de las agitación de comunicación

8. ¿Qué es empialpallidad mental?

R// Es crearse de acuerdo a la capacidad de los
clientes

9. ¿Qué necesitamos comunicar y dialogar?

R// Necesitamos comunicar, llamar, dialogar, las
atitudes de los clientes

10. ¿Cómo debemos comunicarlo?

R// Debemos comunicarlo con las pirámides.

11. ¿Cuántas públicas metas hay?

R// En total son 3.

12. ¿Quiénes representan a las 3 públicas metas?

R// Los clientes apatinales, los empleados, los
cinuarios.

13. ¿Qué es especificar de objetivos de comunicación?

R// Es cuando las misca dialogar tienen metas
claras.

Melvin Samayoa Sto. Admón T# 8

14. ¿ La planeación de una campaña de comunicación de marketing, debe ampliar una comprensión de dar producto de varias.

R// Consideración prenapal de una planeación

15. ¿ Los encargados tiene cada y más poder para dialogar como y cuando deben dirigirse a ellas?

R// Muestra oportunidades muy dirigidas para comunicarse

16. ¿ No todas las fuentes de comunicación creadas para publicar meta para unir al comunicador?

R// La comunicación genera distintas fuentes