

NOMBRE:

Adriana De
León H

CURSO:

Marketing

GRADO:

4to. Administración
De Empresas

MAESTRA:

Mayte Escobar

AÑO:

2021

DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS

Lo que es

Actualmente, no se define de esa manera, aunque lo es, lo que se puede analizar es que el servicio es todo un sistema de actividades que tiene un negocio, buscando con ellas cumplir necesidades del cliente y la máxima satisfacción del mismo.

Lo que se

Tratamos de ser lo mejor posible para el cliente, ya que actualmente esto sobrevalorado en el Marketing se puede definir como un elemento tangible.

SERVICIOS

COMPLEMENTARIOS

Lo que es

Son aquellos servicios prestados por los operadores o por un tercero distintos a los que se contemplan en el teatro, a través de los cuales puedes consultar información o descargar contenidos

Lo que se

les da tienen una pequeña similitud y a que los dos se fijan en el cliente y su bienestar,