

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ

IPRAM



Litzy Rosita De León Ramírez

4to Perito en Admón. de Empresas

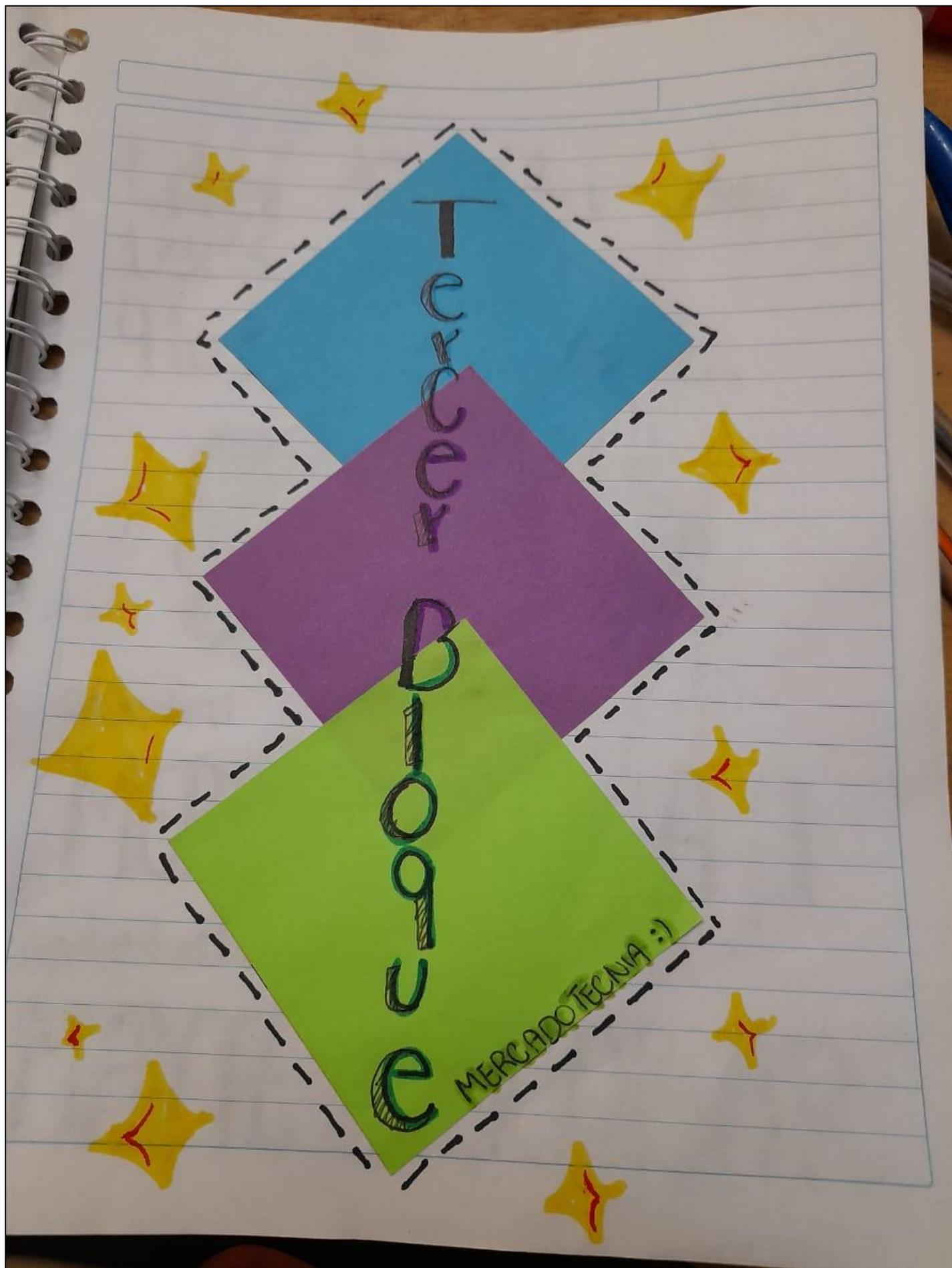
Catedra: Mercadotecnia

Catedratic@: Mayte Escobar

TAREA No.1

Ciclo Escolar:

2,021



Litzy Rosita de
León Ramírez

4to. Admón. de E.

3 Puntos
importantes
del producto

Catedra:

MERCADOTECNIA I

Catedrática:

MAYTE ESCOBAR.

Introducción

A continuación presento
los tres puntos más
importantes del servicio
de un producto.

MERCADO TECNIA

AGRICULTURE COMPANY .SA

Compañía distribuidora de bananos y
plátanos

Producto

- 1.- Hacer e invertir en publicidad, para que llegue a oídos de las personas, tomar fotos del producto y contactar a otros distribuidores.

Servicio

- 2.- Solicitar todos los datos para poder empezar a distribuir, y que el proceso sea más fácil y rápido.

Proceso de entrega

- 3.- Se empaqueta todo el producto, como ya se recolectó todo tipo de información, se manda a repartir en camiones, ya que es demasiada mercancía.



Comentario Personal

Gracias a este trabajo
logré comprender los
3 puntos más
importantes de
la entrega
de un servicio.