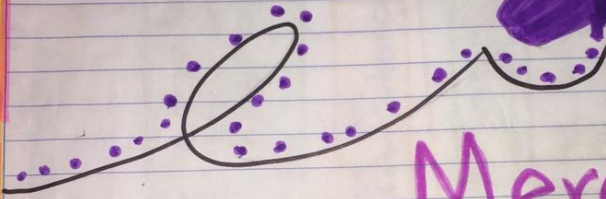
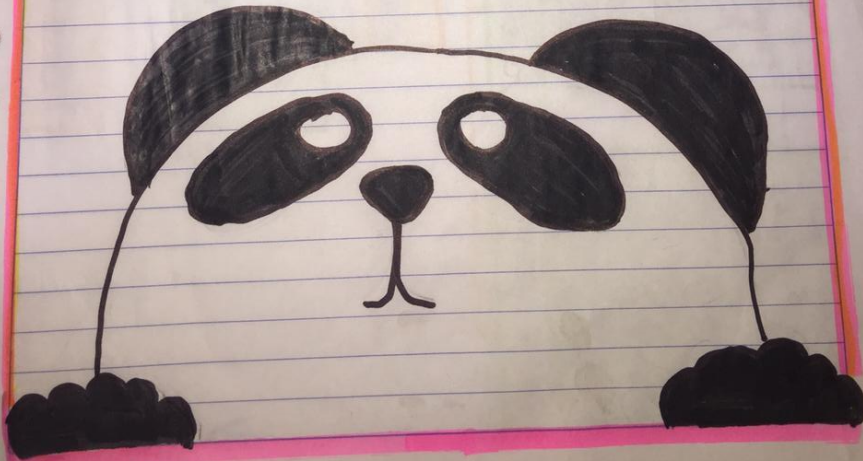


IV unidad

Mellanie de Paz



Merca



bto. Admin.

¿Qué es el marketing?
interno

Es el que se hace dentro
de la propia empresa con
el objetivo de "venderse" a los
trabajadores.

Elementos del
marketing interno

Los empleados

Es el pro) marketing
interno, los emple-
ados son los
clientes a los
que tenemos
que "vender" el
producto.

La empresa

es el producto
cuya ventajas
queremos
presentar
a los empl-
eados.

La fuerza de
ventas

los directivos
y mandos
intermedios
de la
empresa.

La comunicación
interna

Es la herramienta
que utilizaremos
para promocionar
la empresa.

El obj.
Final

Aumen-
tar la moti-
vación
de los
trabaj-
adores
y con
ella

Tarea #1
Mellanie de Raa