

Instituto Privado Mixto

“Rafael Arévalo Martínez”



Nombre del Estudiante: Sheily Yuliana Vásquez
López

Catedrática: Mayte Escobar

Carrera: Administración de Empresas

Grado: Cuarto

Curso: Mercadotecnia I

Trabajo: Actividad #6 III Bloque

Tema: Proceso De Pago Para Los Clientes

Ciclo Escolar: 2,021

Tabla 3.3

Ejemplos de elementos de facturación

- Estados de cuenta periódicos
- Facturas para transacciones individuales
- Avisos verbales del monto a pagar
- Exhibición del total a pagar en una máquina
- Autopfacturación (calculada por el cliente)

Tabla 3.4

Ejemplo de elementos de pago

Autoservicio

- Insertar en una máquina tarjeta, efectivo o ficha
- Transferencia electrónica de fondos
- Enviar un cheque por correo
- Insertar el número de tarjeta de crédito en línea.

Pago directo a destinatario o intermediario

- Entrega en efectivo y recepción de cambio
- Entrega del cheque
- Entrega de tarjeta de crédito/efectivo/tarjeta de débito
- Vencimiento de cupones
- Fichas, documentos, etcétera

Control y verificación del débito automático en depósitos financieros (por ejemplo cobros bancarios)

- Sistemas automatizados, (por ejemplo, boletos de lectura automática que activan la apertura de la puerta de entrada.
- Sistemas humanos (por ejemplo, cobradores de cuotas o revisores de boletos)

Tabla 3.5

Ejemplo de elementos de consulta

- Consejo personalizado
- Asesoría personal
- Tutoría / capacitación en el uso del producto
- Consejo gerencial o técnico

Instituto Privado Mixto
"Rafael Arévalo Martínez"

Alumna:

Sheily Yuliana
Vásquez López

Grado:

4to Perito en Administración
de Empresas

Curso:

Mercadotecnia I

Catedrática:

Mayte
Escobar

Trabajo:

Actividad #6
III Bloque
Trifoliar
Proceso de pago



PROCESO DE PAGO PARA LOS CLIENTES



Facturación

Es un elemento común en casi todos los servicios. La facturación debe hacerse en el momento adecuado para obtener un pago más rápido. A menudo los clientes esperan que las facturas sean claras e informativas y desglosadas de tal forma que quede clara la manera en que se calculó el total. Los clientes utilizan opciones de facturación rápida para ahorrar tiempo y no desean perderlo con correcciones y reembolsos.



Pago



En la mayoría de los casos, la factura obliga al cliente a pagar, este proceso puede ser muy lento. Los consumidores esperan cada vez más que el proceso de pago sea fácil y cómodo, incluyendo el crédito, cuando hacen compras en su propio país y cuando viajan al extranjero. Existen varias opciones de pago, por ejemplo, en efectivo, con cheque, fichas, tarjetas de crédito, entre otros.

El pago es un proceso formal mediante el cual se tramita el cobro de una cuenta por concepto de venta de un producto o servicio. Este proceso incluye la gestión de documentos, facturas, pagarés, valores, etc.

Consulta

Esta implica un nivel de diálogo para indagar las necesidades de los consumidores y después desarrollar una solución personalizada. La asesoría es la forma más útil de consulta.

