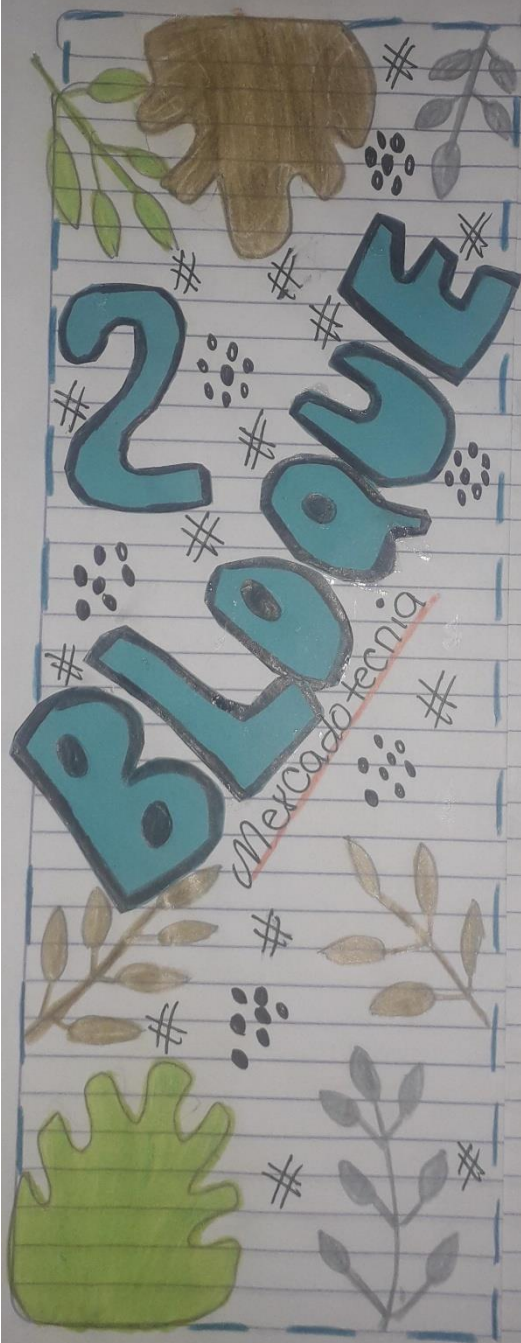




intangible
Dinero

mercado de tecnología

¿Quién o cuál es el receptor?

Personas.

Cuál es la naturaleza de la acción de servicio?

Acciones Tangibles

Proceso hacia las personas
(servicios dirigidos al cuerpo de las personas):
Transporte de pasajeros
Cuidado de la salud
Hospedaje, Peluquerías,
Salones de belleza, bares,
Terapia física, servicios
Gimnasios, Restaurantes

Acciones Intangibles

Proceso de estímulo mental
(servicios dirigidos a la mente de las personas):
Publicidad relacionadas públicas
Artes y entretenimiento
Transmisiones por radio y
televisión por cable
Consultoría en dirección
de empresas
Servicios de información
Conciertos musicales
Psicoterapia
Religión
Buzón de voz

directo del servicios?

• Posesiones
Proceso hacia las posesiones
(servicios dirigidos a posesiones físicas):

Transporte de carga
Reparación y mantenimiento
Almacenaje en bodegas
servicios de limpieza de oficina
Distribución al detalle
Lavandería y lavado en seco
Recarga de combustible.

Proceso de información
servicios dirigidos a bienes intangibles:

Contabilidad
servicios bancarios
Procesamiento de datos
Transmisión de datos
Seguros
servicios legales
Programación
investigación
inversión en valores
Consultoría de software.

HP Notebook



Poder para hacer más



Batería de hasta 10 horas de uso. Calidad respaldada por más de 200 pruebas.

Nombre: Esli Erita Reyes
Vásquez

Maestra: Nayte Escobar

Grado: 4to Perito en administración
de empresas

Area: Mercadotecnia 1

Año: 2021

Fecha: 30-04-2021

Tarea 1 Tangibles y Intangibles

Segundo bloque:

Presentación

Nos enseñan a conocer cada Objetivo que obtiene cada uno de cada tema y es muy importante conocer y analizar que es oh que características tienen cada tema.

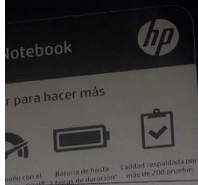
Índice

Cuadro categorías generales de servicios 33, 34

Bibliografía

Acciones Tangibles

Acciones Intangibles



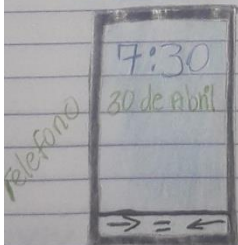
Criterio Personal:

Los tangibles son todos los objetos que tocamos y lo tenemos en la alcance de nuestras manos

Los intangibles no se puede tocar con nuestras manos por ejemplo la tecnología la marca de una empresa. etc



Tarea 1 Mercadotecnia	
Tangibles	Intangibles:
Medicamentos	Un seguro médico
Corte de cabello	una página web
Servicio de agua	Los derechos de software
una piscina	El nombre de una empresa
Arboles	un boleto de avión
una estufa	Marcas
Obras de arte	Tecnología
Un Automóvil	Dinero
Un teléfono	cuenta bancaria
Ropa	Precios
Terreno para construir	Premios
	Marketing
	Publicidad web

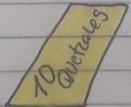


telefono



Arboles

Coca cola



VIV