

"D.R.A.M."

* Nombre: Alan Estiben

Pérez Reyes

* Grado: 4to Perito en Administración de Empresas.

* Curso:

"MERCADOTECNIA I"

* Catearática: Sonia Mayte Aguilar Escobar.

* Ciclo

2021

Presentación.

En este trabajo hay una serie de evaluación basado en un producto y servicio que nos ayuda a tener una mejor idea para realizar la evaluación.

Evaluación de un producto Dominos.

producto de buena calidad

mejorar precio

más promoción

mejorar ofertas

Los precios tienen que ser accesibles.

El personal está bien capacitados

Las ordenes llegar a tiempo

Tener mejor propaganda.

Implementar más propagandas.

Criterio personal.

Mejorar un servicio debe ser o debe mejorar para tener más clientes y que ellos estén satisfechos con el buen producto y el servicio de la empresa.