

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ

IPRAM



Litzy Rosita De León Ramírez

4to Perito en Admón. de Empresas

Catedra: Mercadotecnia

Catedrática: Mayte Escobar

TAREA No.7

Ciclo Escolar:

2,021

Litzy Rosita de
León Ramírez

4to. Admón. de
Empresas

EVALUACIÓN DE UN SERVICIO

Catedra:

MERCADOTECNIA

Catedrática:

MAYTE ESCOBAR.

Presentación

A continuación presento
una evaluación de servicio
de Mc'donalds tomando
en cuenta la calidad del
producto y mis expectativas



McDonald's

- **Servicio y Atención al cliente.**
Muy buena atención, los cajeros me atienden con un gran carisma y siempre sonrientes.
- **Expectativas**
Las expectativas que tenía sobre la atención al cliente han sido cumplidas, el sabor es exquisito.
Pero lo que muestran en la publicidad no es tan creíto.
- **Producto.**
El producto es muy bueno, las tortas de carne son deliciosas.

Atención al Cliente

¿Qué tal le ha parecido el servicio prestado?

- Bueno ☐
- Muy bueno ☐
- Excelente ☒
- Malo ☐
- Pésimo Servicio ☐

Expectativas

¿Las expectativas que tenías, fueron realizadas?

- Completamente ☐
- En lo absoluto ☐
- No todas ☒

Producto

¿El producto consumido, fue de tu agrado?

Completamente

☒

En lo absoluto

☐

Deben mejorar

☐

En lo absoluto ☐
Deben mejorar ☐

Comentario Personal

El trabajo que presente me ayudó a darme cuenta de lo que al resto de las personas les gusta, y que las expectativas que ellos tienen sobre una empresa, se puedan cumplir.