

Instituto Privado Mixto "Rafael Arévalo Martínez"



Nombre del Estudiante: Sheily Yuliana Vásquez López

Catedrático(a): Mayte Escobar

Carrera: Administración de Empresas

Grado: Cuarto

Curso: Mercadotecnia I

Contenido: Servicios Tangibles e Intangibles

Ciclo Escolar: 2,021

Separador de Bloque



¿Cuál es el receptor directo / servidor?

is	Posesiones
Personas os al onas):	Proceso hacia las posesiones (servicios dirigidos a posesiones físicas):
ajeros lud	Transporte de carga Reparaciones y mantenimiento Almacenaje en bodegas
eza a	Servicio de limpieza de oficina Distribución al detalle Lavandería y lavado en seco
ares	Recarga de combustible Diseño y mantenimiento de jardinería
riods	Eliminación y reciclaje
nulo dirigi- persona	Proceso de información (servicios dirigidos a bienes intangibles):
ones	Contabilidad Servicios bancarios Procesamiento de datos
iento radio able cción	Transmisión de datos Seguros Servicios legales Programación
nación les	Investigación Inversión en valores Consultoría de software

Cuadro

¿Quién o cuál es el receptor directo del servidor?		
¿Cuál es la naturaleza de acción de servicios?	Personas	Posesiones
Acciones tangibles	Proceso hacia las personas (servicios dirigidos al cuerpo de las personas): Transporte de pasajeros Cuidado de la salud Hospedaje Salones de belleza Terapia física Gimnasios Restaurantes/bares Peluquerías Servicios funerarios	Proceso hacia las posesiones (servicios dirigidos a posesiones físicas): Transporte de carga Reparaciones y mantenimiento Almacenaje en bodegas Servicio de limpieza de oficina Distribución al detalle Lavandería y lavado en seco Recarga de combustible Diseño y mantenimiento de jardinería Eliminación y reciclaje
Acciones intangibles	Proceso de estímulo mental (servicios dirigidos a mente de la persona) Publicidad/relaciones públicas Artes y entretenimiento Transmisiones por radio y televisión por cable Consultoría en dirección de empresas Educación Servicios de información Conciertos musicales Psicoterapia Religión Buzón de voz	Proceso de información (servicios dirigidos a bienes intangibles): Contabilidad Servicios bancarios Procesamiento de datos Transmisión de datos Seguros Servicios legales Programación Investigación Inversión en valores Consultoría de software

Actividad Semana 1

Instituto Privado Mixto
Rafael Arévalo Martínez

Alumna: Shelly Juliana Vázquez López

Grado: 4to. Perito en Administración de Empresas

Curso: Mercadotecnia I

Catedrática: Mayte Escobar

Tema: Servicios tangibles e intangibles

Año: 2021

PRESENTACION

A continuación se le presenta la elaboración de 20 ejemplos los cuales 10 representan a servicios tangibles y las otras 10 a servicios intangibles. Para poder tener en claro qué servicios son tangibles y cuáles son intangibles a continuación presento una pequeña definición:

Los servicios tangibles son los que se dan de forma física, es decir, los podemos tocar, ver, oler, tienen cuerpo y forma, y los servicios intangibles son lo opuesto: no se pueden ver ni tocar, son una promesa futura de satisfacción.

Servicios Tangibles

 Servicio de agua potable

 Servicio de Belleza

 Servicio de car wash

 Servicio de gimnasio

 Servicio de restaurante



