

Miledy Carolina
Calderón López

4to. Administración De
Empresas

PEM: Mayte Escobar

Mercadotecnia I

Evaluación De un
servicio

IPRAM

Evaluación

De Un Servicio

Es posible que muchos Servicios, especialmente los que proporcionan pocos indicios tangibles, sean difíciles de evaluar antes de su compra. Como resultado, los clientes podrían preocuparse por el riesgo de hacer una compra que después resulte decepcionante. Si usted adquiere un bien físico que resulta insatisfactorio, generalmente puede hacer una devolución o cambio, aunque esto requiera un esfuerzo adicional.



Encuesta:

A: Josué López

1) ¿Que es lo que espera a la hora de adquirir un Servicio?

Que satisfaga mi necesidad, y me queden ganas de regresar

2) ¿Cree que un buen Servicio fortalece el valor de la marca?

Si, ya que si los vendedores son productivos, sus productos se venderan en mayor cantidad

3) ¿Cuál debería ser la actitud del vendedor a la hora de ofrecer sus Servicios?

Motivador, atento, amable y sonriente

4) ¿Regresaría usted a una tienda donde le dan un buen producto, pero su Servicio es de baja calidad?

Si, ya que a veces me importa más el producto que voy a adquirir

5) ¿Cree que la oferta y la demanda influyan a la hora de realizar un Servicio

Si, ya que por tener muchas ventas ya no pueden darse a basto y el servicio ya baja su calidad

1) ¿Que es lo que espera, a la hora de adquirir un servicio?

Que sea lo que quiero, y el que me lo valla a brindar sea amable

2) ¿Cree que un buen Servicio Fortalece el valor de la marca de un producto?

Si así logran que sea una marca de prestigio a donde todos querrán ir y se sientan a gusto.

3) ¿Cual debería ser la actitud del vendedor, a la hora de ofrecer sus servicios?

Tiene que tener amabilidad con los clientes, y animarlos a comprar el producto.

4) ¿Regresaria a una tienda, donde le den un buen producto, pero sus servicios no lo convencen?

No, ya que tomo en cuenta como me atiendan, y quiza el producto lo consiga en otra tienda.

5) ¿Cree que la oferta y la demanda influye mucho, a la hora de prestar sus servicios?

Si, ya que si pido comida a domicilio el servicio se retrasara.

Comentario Personal

Todo servicio debe ser de buena calidad, y para que este se de, hay que crear un vínculo con el cliente, a fin de lograr una relación duradera, crear confianza, lograr que el cliente sea leal a nuestra marca.