

IPRAM

Miledy Carolina Calderón
López

4to. Administración De Empresas

PEM: Mayte Escobar

Mercadotecnia

Entrega De
Servicios

Portfolio - SM

Control y gestión de la calidad

Portfolio - SM

Control y gestión de la calidad

La entrega del servicio se refiere a donde, cuándo y cómo se entrega el producto de servicio al cliente. Este subsistema no solo abarca los elementos visibles del sistema de operación del servicio (edificios, equipo y personal) también puede incluir el hecho de verse expuesto a otros clientes.

Entrega De Servicios



MC-Clothing

Tienda de ropa Física y en línea.

Método De Entrega (Servicio)

¿Dónde?

→ Municipios De Guatemala

Costo de envío Q15.00

→ Departamentos

Costo de envío Q30.00; previo depósito

¿Cuándo?

→ Departamentos?

1a 2 días hábiles

→ Municipios de Guatemala

Día siguiente de realizar el pedido

TODOS LOS ENVÍOS SE REALIZAN AL RECIBIR
LA BOLETA DE PREVIO DEPÓSITO

¿Cómo?

→ Cargo Express

→ pedidos ya (para ciudad capital).



Comentario Personal

La entrega de un buen servicio va a depender de los empleados y la forma en que se organicen. ya que toda empresa debe ofrecer un servicio de calidad.

Así también a veces será un poco tardado por la demanda de pedidos pero deben de verificar esto para que su servicio sea más eficiente.